

КОСТЮЧЕНКО ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УДК 631.153(075.8)

ББК 65.2

К 72

Авторы: Костюченко Татьяна Николаевна

Рецензент:

Иволга А.Г. – к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса СтГАУ

Костюченко, Т.Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития: учебное пособие / Т.Н.Костюченко. — Ставрополь, 2022. – 58 с.

В пособии раскрыты теоретические, методологические и организационные основы государственного стратегического планирования социально-экономического развития страны в рыночных условиях. Рассмотрен порядок прогнозирования базовых условий развития экономики, ее материального производства и развития социальной сферы.

Рекомендовано в качестве учебного пособия при изучении дисциплин «Прогнозирование и планирование социально-экономического развития», «Прогнозирование и планирование» решением методической комиссии экономического факультета ФГБОУ ВПО СтГАУ, протокол №5 от 25.01.2022 г.

© Костюченко Т.Н., 2022

Содержание

Введение	5
1. Основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития	7
1.1 Объективная необходимость прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики	7
1.2 Три формы предвидения: понятия, отличия, взаимосвязь	13
1.3 Сущность прогнозирования социально-экономического развития	15
1.4 Сущность государственного планирования социально-экономического развития	16
1.5 Система государственного стратегического планирования	17
2. Стратегическое планирование развития туризма в РФ	24
3. Программно-целевое планирование туристской деятельности	25
3.1 Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования	25
3.2 Принципы разработки и содержание государственных программ	48
3.3 Порядок разработки государственных программ	51
3.4 Финансирование государственных программ	53
3.5. Государственная программа РФ «Развитие туризма» 2021 г.	
4 Основы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма	
4.1. Понятие и функции планирования	
4.2 Содержание инновационного проекта	
4.3 Виды проектов	
4.4 Этапы разработки инновационных проектов	
4.5 Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов	
4.6 Денежные потоки инвестиционного проекта	
4.7 Показатели эффективности инвестиционных проектов	
4.8 Анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска	

Список рекомендуемой литературы

Приложения

Введение

Развитие рыночных отношений в России сопровождается формированием нового хозяйственного механизма, в котором важная роль отводится государственному стратегическому планированию национальной экономики. Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» имеет особую актуальность и ярко выраженный проблемный характер вследствие необходимости понимания специалистами разных уровней управления и научными работниками ожиданий и намерений государственных органов власти в области социально-экономического развития страны в целом, сферы туризма в частности и учета их при принятии соответствующих решений. Учебный курс, построенный на современной теоретической базе и обновленной методологической основе, призван отразить закономерности и особенности становления и развития механизма стратегического планирования национальной экономики в рыночных условиях.

Теоретико-методологической основой предмета является общая экономическая теория, изучающая механизм действия и использования объективных экономических законов и рассматривающая общество как целостную социально-экономическую систему. Если экономическая теория изучает глубинные процессы экономического развития, устанавливает их суть, движущие силы для любых общественно-экономических формаций, то прогнозирование и планирование являются рабочим инструментом определения величин экономических показателей, позволяющих выявить наиболее эффективные методы регулирования социально-экономических процессов в обществе и одновременно выступающих в качестве методологической основы при определении перспектив развития туризма и хозяйствующих субъектов, занимающихся туристской деятельностью. Таким образом, место теории прогнозирования и планирования в системе экономических дисциплин определяется тем, что она является связующим звеном экономической теории с одной стороны, и сферой туризма – с другой.

В настоящее время следует отметить непрерывно растущую потребность в целеполагании, прогнозировании, планировании и программировании устойчивого развития туризма в РФ, в ее субъектах и муниципальных образованиях. Повсеместно стала острее осознаваться практическая ценность предсказательной функции научных теорий с целью принятия обоснованных решений. Возрастает актуальность повышения качества прогнозных исследований и стратегических разработок. Это требует более углубленного изучения и разработки основных проблем, возникающих в прогнозировании и планировании.

Целью освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на получение теоретических знаний о системе государственного стратегического планирования, формирование умений по

оценке возможности их применения в туристской деятельности, овладение методами участия в реализации государственных программ РФ, получение навыков оценки эффективности реализации инновационных проектов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Знать: – принципы, содержание, виды и этапы разработки инновационных проектов
		Уметь: – осуществлять поиск информации, требуемой для оценки эффективности реализации инновационного проекта; – формировать технологическую концепцию туристского предприятия
		Владеть: – методами оценки эффективности реализации инновационного проекта
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Знать: – основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития; – содержание документов государственного стратегического планирования.
		Уметь: – выбрать из документов государственного стратегического планирования данные, необходимые для решения профессиональных задач в сфере туризма; – оценивать возможность участия организации в реализации государственных программ.
		Владеть: – терминологией, используемой в прогнозировании и планировании туристической деятельности; – навыками использования информации документов государственного стратегического планирования для решения профессиональных задач в сфере туризма.
	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирова-	Знать: – принципы разработки, классификация и содержание государственных программ. – порядок разработки государственных программ.

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	ния и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать структуру и принимать участие в разработке основного содержания госпрограмм. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками представления результатов участия в разработке основного содержания госпрограмм.
	ОПК 2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и порядок сбора информации о состоянии организации или отдельных её подсистем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать и правильно представлять информацию о состоянии организации или отдельных её подсистем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа информации о состоянии организации или отдельных её подсистем с целью выявления проблем функционирования и определения путей их преодоления.

1. ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

- 1.1. Объективная необходимость прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики
- 1.2 Три формы предвидения: понятия, отличия, взаимосвязь
- 1.3 Сущность прогнозирования социально-экономического развития
- 1.4 Сущность государственного планирования социально-экономического Развития
- 1.5 Система государственного стратегического планирования

1.1 Объективная необходимость прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики

Общественное производство функционирует в *рамках экономической системы* – т.е. совокупности всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем:

- отношений собственности на экономические ресурсы (*природные, трудовые, капитал, знания, предпринимательство*) и результаты хозяйственной деятельности;
- организационно-правовых форм хозяйственной деятельности;
- хозяйственного механизма, т.е. способа регулирования экономической деятельности.

В мире известны различные *типы экономических систем*:

- традиционная;
- рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм);
- административно-командная (централизованная, плановая, коммунистическая);
- переходные;
- современная рыночная экономика (современный капитализм).

Наибольшее развитие в настоящее время получила *рыночная экономическая система*. Её основными отличительными чертами являются:

- частная собственность на средства и результаты производства;
- рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанный на свободной конкуренции;
- наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого товара [А.С.Булатов].

Но капитализм постоянно развивается, главной отличительной чертой со-

временной рыночной экономической системы стало активное воздействие государства на развитие национальной экономики (*табл. 1.1*).

Таблица 1.1 – Основные направления изменения рыночной экономической системы

Основные черты рыночной системы	
до начала XX в.	современной
1. Производство на базе индивидуальной частной собственности	1. Производство на базе <i>коллективной</i> и индивидуальной частной и <i>государственной</i> собственности
2. Свободная конкуренция	2. Рыночное регулирование экономики в сочетании с <i>активным государственным вмешательством</i>
3. Социальная незащищенность граждан	3. Наличие <i>государственных и частных фондов социального страхования и обеспечения</i>
4. Обобществление производства в рамках предприятия	4. Обобществление значительной части хозяйства <i>в национальном и международном масштабах*</i>

Со времен Адама Смита идет *спор* об эффективности государственного вмешательства в экономику *между либералами и государственниками*. Первые приписывают рынку чудодейственные качества: невидимая рука, все составляющая по своим местам и обеспечивающая равновесие; свободные отношения товаропроизводителей на эквивалентной основе. Вторые считают, что рынок не является совершенным и непогрешимым: рыночное равновесие иллюзорно, а ошибки рынок исправляет ценой кризисов и потери темпов развития.

На базе этих двух концепций сложились **разные научные школы**. Необходимость государственного вмешательства ни одна из них не отрицает. Но все по-разному представляют степень государственного вмешательства в экономику, которая варьирует от защиты лишь экономической свободы до значительных масштабов государственной собственности и зависимости субъектов рынка от бюджетных средств.

Сторонники **монетаристской школы** считают, что государственное регулирование неэффективно. Равновесие на рынке должно поддерживаться через конкуренцию товаропроизводителей. А государство должно:

- в максимальной степени гарантировать права собственности и другие свободы рынка;
- устранять факторы, тормозящие конкуренцию;
- регулировать объем денежной массы, влияющий на цены;
- не завышать уровень налогообложения для решения социальных проблем,

т.к. это приводит к сокращению инвестиций

Кейнсианская школа предполагает, что свободный рынок существует лишь в идеале, в реальных отношениях он должен строиться на строгих правилах игры, которые задаются как самим рынком, так и органами государственной власти.

Поэтому *к задачам государственной власти должны* относиться также:

- поддержка пропорциональности и связи между фазами производства, распределения, обмена, потребления;
- проведение инвестиционной и промышленной политики;
- стимулирование развития научно-технического прогресса;
- стимулирование развития предпринимательства через создание режима максимального благоприятствования, как бизнесу, так и потребителю, установление единых для всех правил игры;
- защита национальных интересов, окружающей среды, человека и т.д.

В настоящее время в большинстве развитых стран сложилась **современная рыночная экономика** (современный капитализм) с многообразием форм собственности и активным воздействием государства на развитие экономики и социальной сферы.

Формы и масштабы государственного вмешательства в экономику изменяются в зависимости от конкретных условий страны. В кризисных условиях применяются дополнительные рычаги, нестандартные решения, методы, которые не свойственны свободному рынку. *Например, для преодоления финансового кризиса 2008 года администрация США во главе с Президентом Б.Обамой в экстренном порядке подготовила комплекс мер по обеспечению экономического развития страны, которые были четко сформулированы в «Законе о восстановлении экономики и реинвестициях», принятом 17 февраля 2009 г. В нем представлена крупнейшая в истории США национальная программа социально-экономического оздоровления страны:*

- *меры по модернизации инфраструктуры страны, сохранению имеющихся и созданию новых рабочих мест, обеспечению финансовой устойчивости экономики страны, укреплению энергетической независимости и защите окружающей среды,*
- *расширению возможностей в сфере образования, сохранению и улучшению системы доступного здравоохранения, обеспечению прозрачности налогообложения, помощи нуждающимся.*

С 2012 г. приоритетным становится развитие реального сектора экономики (инфраструктура, энергетика, местная промышленность и др.), на эти цели выделено 64% финансовых средств [НП "Московский центр развития предпринимательства"].

В России рыночные преобразования сразу имели монетаристское

направление. Было снято большинство ранее установленных ограничений в производстве, обмене, распределении, потреблении; проведены приватизация госсобственности и либерализация внешних экономических связей. Доля государственных расходов резко сократилась, особенно на инвестиции и социальные выплаты населению. Созданы институты рынка, благоприятное для него законодательство. Президент РФ Ельцин Б.Н. в 1998 г. заявил, что экономика России стала рыночной, либеральной, с частной собственностью, экономической свободой и конкуренцией.

Результаты реформ до 2000 г. представлены на рисунках 1.1 и 1.2.

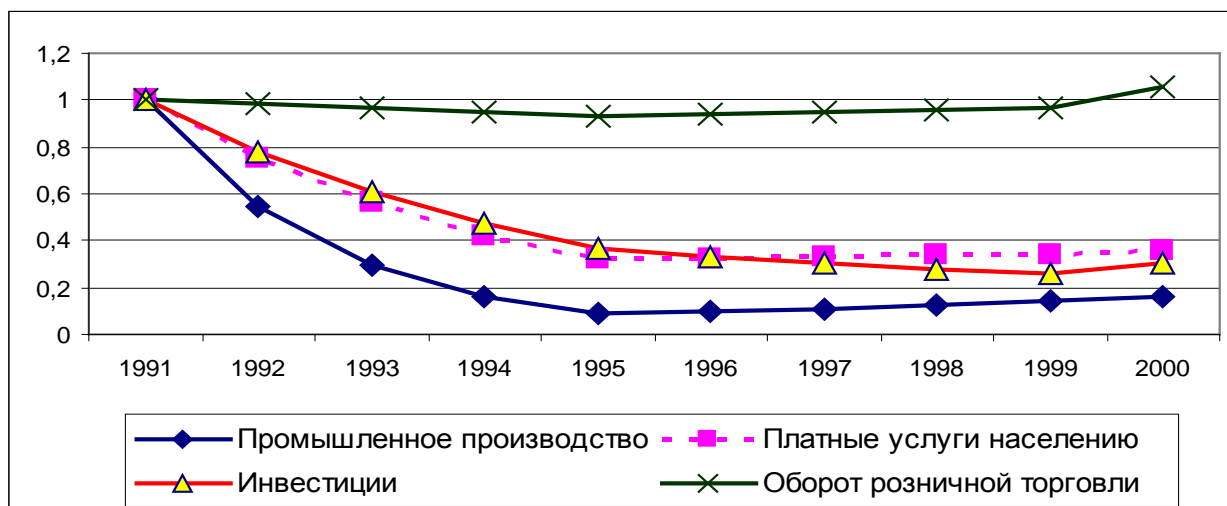


Рисунок 1.1 – Изменение основных экономических показателей развития РФ (исходя из среднегодовых показателей по пятилеткам)

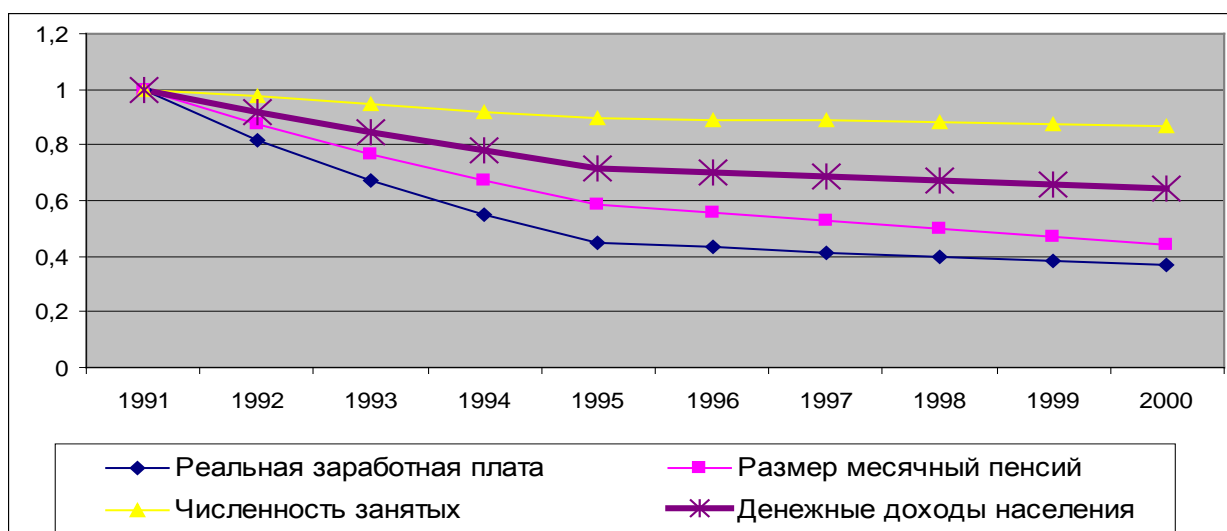


Рисунок 1.2 – Изменение основных социальных показателей развития РФ

Уровень социально-экономического развития Российской Федерации в основных макроэкономических показателях за 1999 год представлен в таблице 1.2. для большей наглядности показатель «ВВП в расчете на 1 жителя» отражен графически на рисунке 1.3: разрыв в США и Японией составлял в 28 раз, со странами ЕВРО зоны – 19 раз. Китай по этому показателю отставал на 35%, но

демонстрировал значительно более высокие темпы роста ВВП.

Таблица 1.2 – Соотношение основных показателей экономического потенциала, 1999 г.

	ЕВРО зона	США	Япония	Китай	Россия
ВВП, млрд.долл.	6765	9256	4349	991	182
Численность населения, млн.чел.	292	270	126	1239	147
ВВП в расчете на 1 жителя, долл.	23168	34281	34516	800	1238
Рост ВВП за 1999 г., %	2,3	4,1	0,2	7,1	3,2
Инфляция, %	1,1	2,2	-0,3	-1,0	36,5

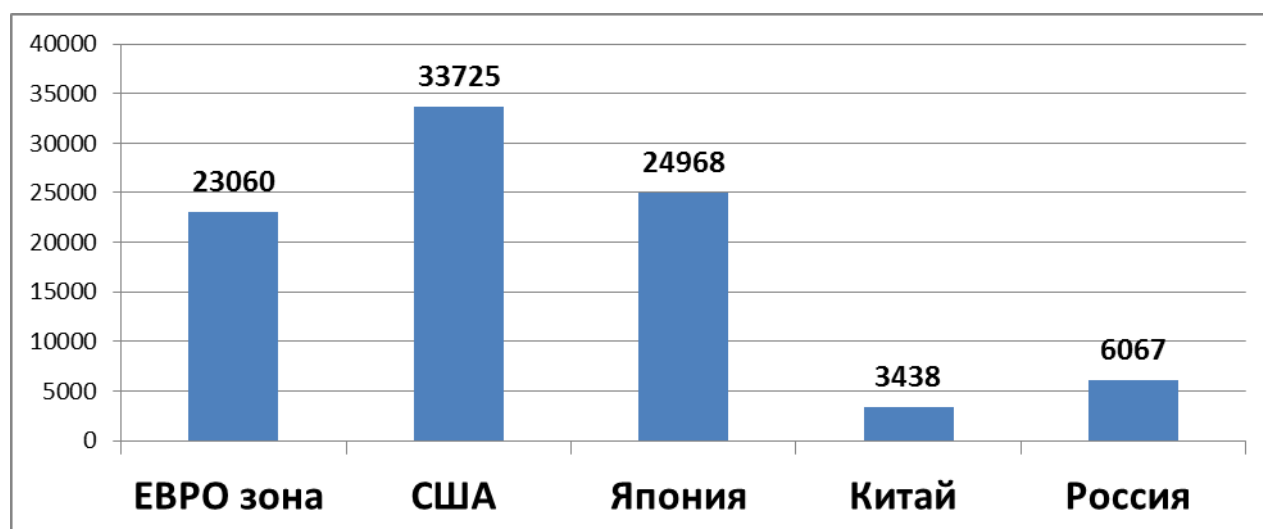


Рисунок 1.3 – ВВП в расчете на 1 жителя, долл., 1999 г.

В настоящее время уже общепризнано, что важнейшим рычагом государственного регулирования в условиях рыночной экономики являются **прогнозирование и планирование социально-экономического развития**. На саммите 2009 года лидерами «Большой двадцатки» (G20) решено создать эффективную систему прогнозирования экономических кризисов, для чего сформирован новый Совет по финансовой стабильности. В него вошли страны G20, все члены Форума финансовой стабильности и Еврокомиссия. "Совет должен будет таким образом изменить нашу регулируемую систему, чтобы финансовые власти могли идентифицировать и предпринять действия по предотвращению рисков. Он должен повысить регулирование и наблюдение за всеми системно важными финансовыми институтами, инструментами и рынками", - сообщил британский премьер-министр Г.Браун [26].

Таким образом, **объективная необходимость прогнозирования и планирования** обусловлена:

- неспособностью рыночной экономики к саморегулированию, особенно на кризисных стадиях воспроизводственных циклов;
- необходимостью поддержания государственными органами рациональных

народнохозяйственных пропорций;

- усложнением межотраслевых и региональных связей;
- деятельностью государства как субъекта рыночных отношений.

Однако следует учитывать, что в государственном воздействии на экономику *опасны крайности*:

- регулировать те экономические процессы, которые с большей эффективностью управляются рыночными механизмами;
- полагаться исключительно на рыночные механизмы даже в тех случаях, где вмешательство государства необходимо.

Основные результаты становления системы государственного регулирования рыночной экономики в России отражены на следующих рисунках 1.4 - 1.6.

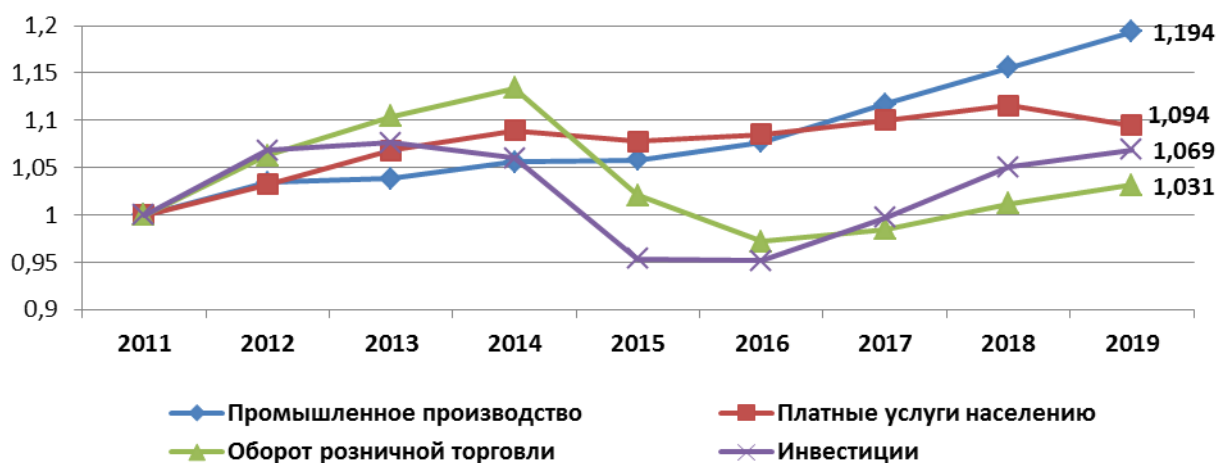


Рисунок 1.4 – Изменение основных экономических показателей развития РФ

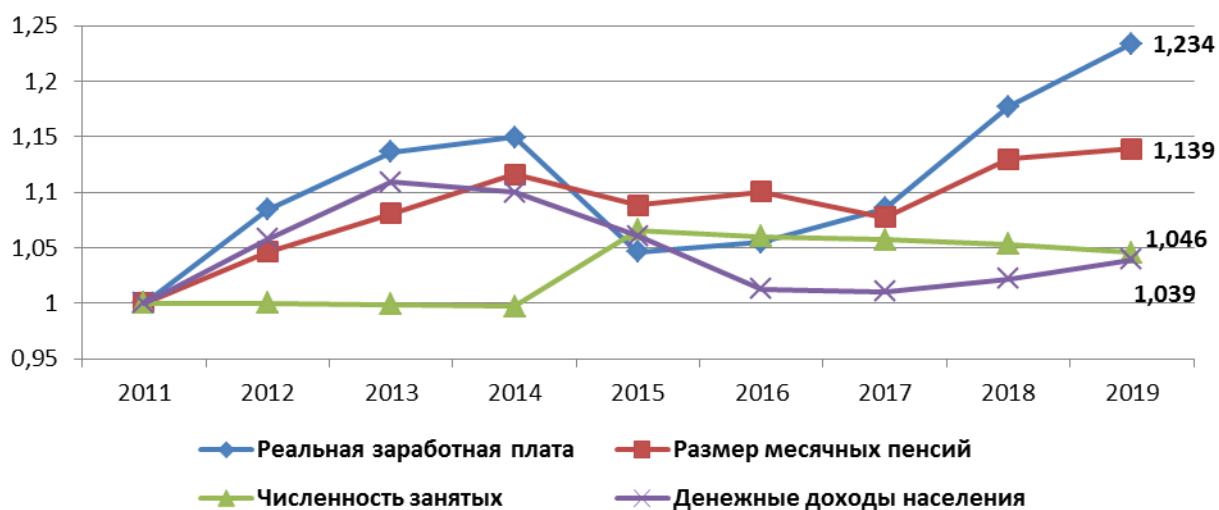


Рисунок 1.5 – Изменение основных социальных показателей развития РФ

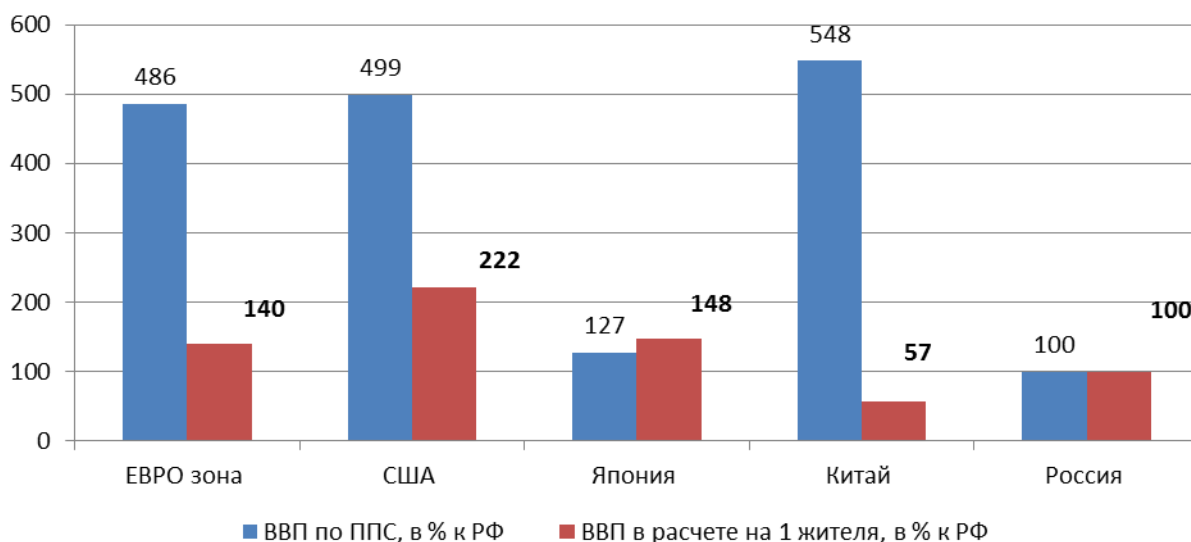


Рисунок 1.6 – Международные сравнения ВВП Российской Федерации, 2019 г.

Следует отметить при этом, что за период с 2011 по 2019 гг. оценка ВВП России по паритету покупательной способности увеличена на 80,4%, оставаясь в 3,5 раза ниже уровня США. ВВП России в расчете на 1 жителя она достиг 29,3 тыс. долл.

1.2 Три формы предвидения: понятия, отличия, взаимосвязь

Прогноз и план — далеко не одно и то же, хотя между ними есть общее — они являются формами предвидения. **Предвидение** - это опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления.

Формы предвидения (отличающиеся степенью конкретности и характером воздействия на ход исследуемых процессов):

1. Гипотеза — это научное предвидение на уровне общей теории. Исходная точка построения гипотезы — теория, открытые на ее основе закономерности и причинно-следственные связи формирования и развития исследуемых объектов. Гипотеза раскрывает качественную характеристику объекта, выражает общие закономерности его развития.

2. Прогноз — это научное предвидение на уровне конкретно-прикладной теории. По И. Бестужеву-Лада, прогноз - **предсказание** — т.е. характеристика возможных или желательных состояний исследуемого объекта, аспектов будущего. Он имеет значительно большую определенность и достоверность, чем гипотеза. В основе разработки прогноза не только качественные, но и количественные параметры. При этом прогноз, естественно, носит вероятностный характер.

3. План — это научное предвидение, которое предполагает четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий (действий, мер,...) по достижению исследуемым объектом постав-

ленной цели. Как и прогноз, план основан на закономерностях и достижениях конкретно-прикладной науки. Но в нем предвидение получает наибольшую точность и определенность. По И. Бестужеву-Лада, план - это **предуказание** — программирование, проектирование на основе принятия решений по проблемам, выявленным на стадии предсказания, и учете всех отрицательных аспектов развития будущего.

Таблица 1.3 – Различия между планом и прогнозом

	Прогноз	План
1	Исходит из альтернатив изменения состояния объекта и имеет <u>вариантное содержание – сценарии*</u>	Содержит <u>однозначное решение</u>
2	<u>Констатирует вероятность развития событий</u> и достижения целей в условиях неопределенности	Отражает сугубо определенные, <u>детерминированные условия</u>
3	Определяет параметры развития с <u>менее достаточной точностью</u>	Строится на более точных методах расчетов
4	В большей степени имеет <u>информационный характер</u> : <ul style="list-style-type: none"> • не содержит обязательных показателей; • никому не адресуется; • не предполагает принятие обязательных решений и действий; • не устанавливает ответственности за их осуществление 	Имеет <u>функциональный характер</u> , имеет обязательное, директивное значение, поэтому содержит: <ul style="list-style-type: none"> • обоснование целей, задач и мер; • расчет выделяемых ресурсов и их источники; • определяет конкретных исполнителей; • устанавливает ответственность за его реализацию

* **Сценарий** — это описание будущего, составленное с учетом правдоподобных положений; он разрабатывается для определенной совокупности условий будущего развития. Прогноз обычно имеет несколько сценариев, в том числе оптимистический, пессимистический, оптимально-реалистический.

Все **формы предвидения** тесно **взаимосвязаны** как на стадии познания поведения объекта в будущем, так и на стадии принятия управленческих решений. В качестве исходного момента познания объекта выступает гипотеза, завершающим этапом является разработка плана развития объекта. Связующим звеном между гипотезой и планом выступает прогноз:

ГИПОТЕЗА —————> ПРОГНОЗ —————> ПЛАН.

Но сочетания прогноза и плана могут быть и иными: при прогнозировании последствий выполнения плана прогноз может следовать за ним; прогноз может обосновываться непосредственно в процессе разработки плана.

В практике государственного регулирования рыночной экономики прогнозирование функционирует и самостоятельно, поскольку существуют процессы, которые не поддаются планированию.

1.3 Сущность прогнозирования социально-экономического развития

Социально-экономическое прогнозирование помогает определить те области, которые требуют государственного воздействия. В соответствии со ст.3.5 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» ФЗ N 172, **прогнозирование** – это **деятельность** участников стратегического планирования **по разработке** научно обоснованных представлений:

- о рисках социально-экономического развития и об угрозах национальной безопасности РФ,
- о возможных направлениях, результатах и показателях социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований;

Прогноз СЭР — это комплекс аргументированных предположений (выраженных в качественной и количественной формах) относительно будущих параметров экономической системы.

Цель разработки прогноза СЭР — дать объективное и достоверное (*не вызывающее сомнений*) представление о том, что будет при тех или иных условиях.

На современном этапе прогнозирование СЭР выполняет **три основные функции** (*предназначения*):

1. предвидение возможных тенденций СЭР страны или региона в соответствии с общемировыми направлениями и динамикой трансформации общества;
2. предвосхищение вариантов возможных последствий принимаемых решений в области социально-экономического развития;
3. для обоснования внесения корректив или полной отмены решений при значительных изменениях условий: окружающей среды, конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков и т.п.

Т.о., прогнозирование СЭР позволяет своевременно обнаруживать возможное неблагоприятное развитие событий и принимать меры во избежание отрицательных результатов.

Типы прогнозов:

1.Поисковый прогноз призван показать, каким может быть развитие экономики (или отдельной ее сферы) при неизменности государственного воздействия на нее. Он указывает на сферы экономики, требующие первоочередного вмешательства государства, направленного на преодоление негативных процессов.

2.Целевые прогнозы – призваны определить возможность достижения целей, поставленных государством перед экономикой, в результате реализации намеченных мероприятий.

При этом в равной мере опасно как приземлять цели, ссылаясь на дефицит ресурсов, так и ставить нереальные цели как бы они ни были заманчивы. Кроме

этого, необходимо учитывать существование противоречий между долго- и краткосрочными целями и обеспечивать определенный баланс между ними.

1.4 Сущность государственного планирования социально-экономического развития

В настоящее время уже очевидно, что **план и рынок** – это отнюдь не антитепы, а взаимодополняющие элементы экономической системы. Управление социально-экономическим развитием страны на основе денежно-кредитной, налоговой, таможенной и иных направлений политики без сбалансированных общегосударственных планов себя не оправдывает.

В соответствии со ст.3 п.6 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» ФЗ N 172, **планирование** – деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации основных направлений деятельности Правительства РФ, планов деятельности федеральных органов исполнительной власти и иных планов в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания.

Объекты государственного планирования:

- **структура общественного производства** - функционирование рынка влияет на пропорции и структурные сдвиги в экономике страны, государство должно регулировать эти пропорции;
- **государственный сектор**;
- **социальная сфера** — на основе предвидения влияния развития экономики на жизнь разных социальных групп населения, выявление негативных сторон этого влияния и определение мер по защите нуждающихся.

Основные формы государственного планирования:

- **директивное планирование** – разработка на базе административно-командных методов руководства народным хозяйством государственных планов, носящих обязательный для исполнения характер. Основные рычаги: государственная собственность на средства производства или пакеты акций, бюджетное финансирование.

Элементы директивного планирования сохраняются в следующих плановых документах:

- по развитию государственного сектора экономики;
- федеральном бюджете;
- для государственных заказчиков федеральных программ, принятых к финансированию из федерального бюджета.

- **индикативное планирование** – процесс формирования системы параметров (индикаторов), которые характеризуют будущее состояние экономики страны, соответствующее государственной социально-экономической политике.

Индикативное планирование является способом вовлечения в разработку и реализацию государственных плановых документов самостоятельных субъектов рынка на паритетных (равных) началах с государством.

Основные рычаги - экономические рычаги воздействия на товаропроизводителей, покупателей, рынок в целом, позволяющие гармонизировать интересы государства и частного капитала (*таможенные пошлины, система налогообложения, система ценообразования, реализация государственных программ*).

Индикативный план:

- с одной стороны, является ориентирующей информацией для разработки программ или отдельных показателей. В этой части он носит рекомендательный характер;
- для вошедших в орбиту индикативного плана хозяйствующих субъектов его показатели являются обязательными.

При индикативном планировании предприятия направляют координирующему органу (чаще исполнительной власти) свои предложения о возможной продаже продукции. Если они принимаются, то это налагает соответствующие обязательства на обе стороны:

- а) координирующий орган включает объемы в систему реализации и стимулирования;
- б) предприятие становится обязанным выполнить полученный заказ.

Основные виды плановых документов, разрабатываемых на государственном и региональном уровнях:

1. основные направления деятельности Правительства РФ и планы мероприятий по реализации стратегии СЭР субъектов РФ;
2. государственные программы РФ и ее субъектов;
3. государственная программа вооружения;
4. схемы территориального планирования РФ и ее субъектов;
5. планы деятельности федеральных и региональных органов исполнительной власти.

1.5 Система государственного стратегического планирования

Становление системы прогнозирования и планирования СЭР РФ в условиях перехода к рыночной экономике, как элемента государственного управления началось в 1995 г. с принятия закона «О государственном

прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» № 115-ФЗ. При этом было определено, что государство строит свои взаимоотношения с государственными предприятиями и учреждениями как собственник (т.е. на основе утверждаемых планов), а с организациями частной формы собственности – на принципах рыночного хозяйствования. В указанном законе была определена система долго-, средне- и краткосрочных документов, разработка и реализация которых должна была использоваться при принятии органами законодательной и исполнительной власти страны конкретных решений в области социально-экономической политики государства.

В результате реализации закона в стране был накоплен определенный опыт государственного планирования. Однако, по мнению специалистов, состав разрабатываемых документов уже в течение первых 10 лет не соответствовал требованиям времени и мировой практике. Не совершенными оставались и методические основы их разработки. *По мнению Клепача А.Н. (руководителя Департамента макроэкономического прогнозирования, заместителя Министра экономического развития Российской Федерации 2014 г.), «системы стратегического планирования и управления - именно как системы - у нас сейчас нет. Другое дело, что есть куча разных стратегических документов. Как-то попытались их сосчитать: есть стратегии у каждого региона, есть порядка 40-50 отраслевых стратегий, есть 47 госпрограмм. Всего будет за 200». Поэтому возникла необходимость в законе, связывающем воедино все существующие стратегии на федеральном уровне, в регионах, в муниципальных округах» [3].*

В 2009 г. был разработан и началось обсуждение проекта **ФЗ «О государственном стратегическом планировании»**, в котором был предложен подход к формированию системы государственного стратегического планирования, базирующийся на опыте и достижениях отечественной и мировой практики. Его обсуждение и доработка продолжались около 5 лет.

11 июля 2014 года закон **«О государственном стратегическом планировании»** N 172-ФЗ вступил в силу [21]. В нем:

- установлены правовые основы стратегического планирования в РФ, координации государственного и муниципального стратегического управления и бюджетной политики, полномочия федеральных и региональных органов государственной власти, а также органов местного самоуправления, порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования;
- определена система стратегического планирования, включающая принципы, задачи и перечень документов;
- установлен порядок регулирования отношений между участниками стратегического планирования в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования СЭР РФ и ее субъектов, а также муниципальных образований.

Стратегическое планирование, в соответствии с законом, – это дея-

тельность по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию:

- устойчивого социально-экономического развития РФ, ее субъектов и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления;
- обеспечения национальной безопасности страны (*далее – СЭР и ОНБ РФ*).

Система стратегического планирования – механизм обеспечения согласованного взаимодействия участников процесса на основе соблюдения его принципов при разработке, реализации, мониторинге и контроле исполнения документов стратегического планирования с использованием нормативно-правового, информационного, научно-методического, финансового и иного ресурсного обеспечения.

Основными задачами стратегического планирования являются:

1. *координация* государственного и муниципального стратегического управления и мер бюджетной политики;
2. *определение внутренних и внешних условий, тенденций, ограничений, диспропорций, дисбалансов, возможностей* СЭР и ОНБ РФ;
3. *определение приоритетов социально-экономической политики, целей и задач* СЭР и ОНБ РФ;
4. *выбор путей и способов достижения целей и решения задач* СЭР и ОНБ РФ, обеспечивающих наибольшую эффективность использования необходимых ресурсов;
5. *формирование и проведение комплекса мероприятий*, обеспечивающих достижение целей и решение задач СЭР и ОНБ РФ;
6. *определение ресурсов для достижения целей и решения задач* СЭР и ОНБ РФ;
7. *координация действий участников стратегического планирования и мероприятий*, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения;
8. *организация мониторинга и контроля реализации* документов стратегического планирования;
9. *научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение* стратегического планирования;
10. *создание условий, обеспечивающих вовлечение граждан и хозяйствующих субъектов* в процесс стратегического планирования.

Участниками стратегического планирования на федеральном уровне являются:

- 1) Президент РФ – полномочия общего руководства;
- 2) Федеральное Собрание РФ (Совет Федерации и Государственная Дума) – полномочия: *обсуждение и парламентский контроль*;
- 3) Правительство РФ – полномочия: *определение методического обеспечения, порядка разработки, согласования, регистрации, мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования*;
- 4) Совет Безопасности РФ – осуществляет стратегическое планирование в области обеспечения национальной безопасности и экспертиза прочих документов стратегического планирования;
- 5) Счетная палата РФ – осуществление контрольных функций, оценка эффективности расходования бюджетных средств;
- 6) Центральный банк РФ;
- 7) федеральные органы исполнительной власти – разрабатывают документы стратегического планирования на федеральном уровне, осуществляют мониторинг и контроль реализации, утверждают отчеты;
- 8) иные органы и организации в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами.

В законе определены аналогичные участники стратегического планирования на уровне субъектов РФ, а также органы местного самоуправления и муниципальные организации в случаях, предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами.

Документы стратегического планирования

Документы стратегического планирования разрабатываются в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации и на уровне муниципальных образований (табл.2.1).

Координация разработки и реализации документов стратегического планирования осуществляется Президентом РФ и Правительством РФ по вопросам, находящимся в их ведении.

К документам стратегического планирования, разрабатываемым **на федеральном уровне**, относятся:

- 1) разрабатываемые в рамках целеполагания:
 - а) в целом по народно-хозяйственному комплексу:
 - ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ;
 - стратегия социально-экономического развития РФ – разрабатывается каждые 6 лет на период, не превышающий горизонта прогноза СЭР РФ на долгосрочный период (*содержит оценку текущей социально-экономической ситуации; цели и задачи СЭР РФ на долгосрочный период, а также факторы, ограничения и*

риски их достижения; приоритеты и направления регионального развития РФ; оценку позиций страны в мировой экономике и их изменения на долгосрочный период; обоснование основных реформ и программ, необходимых для достижения целей; основные направления, мероприятия и механизмы реализации стратегии);

- стратегия национальной безопасности РФ – на долгосрочный период, не превышающий периода, на который разработан стратегический прогноз РФ (оценка состояния и угроз национальной безопасности, определение национальных интересов и приоритетов, целей, задач и показателей состояния национальной безопасности страны);
- стратегия научно-технологического развития;

б) по отраслевому и территориальному принципу:

- отраслевые стратегии;
- стратегия пространственного развития РФ;
- стратегии СЭР макрорегионов (территории 2-х и более субъектов);

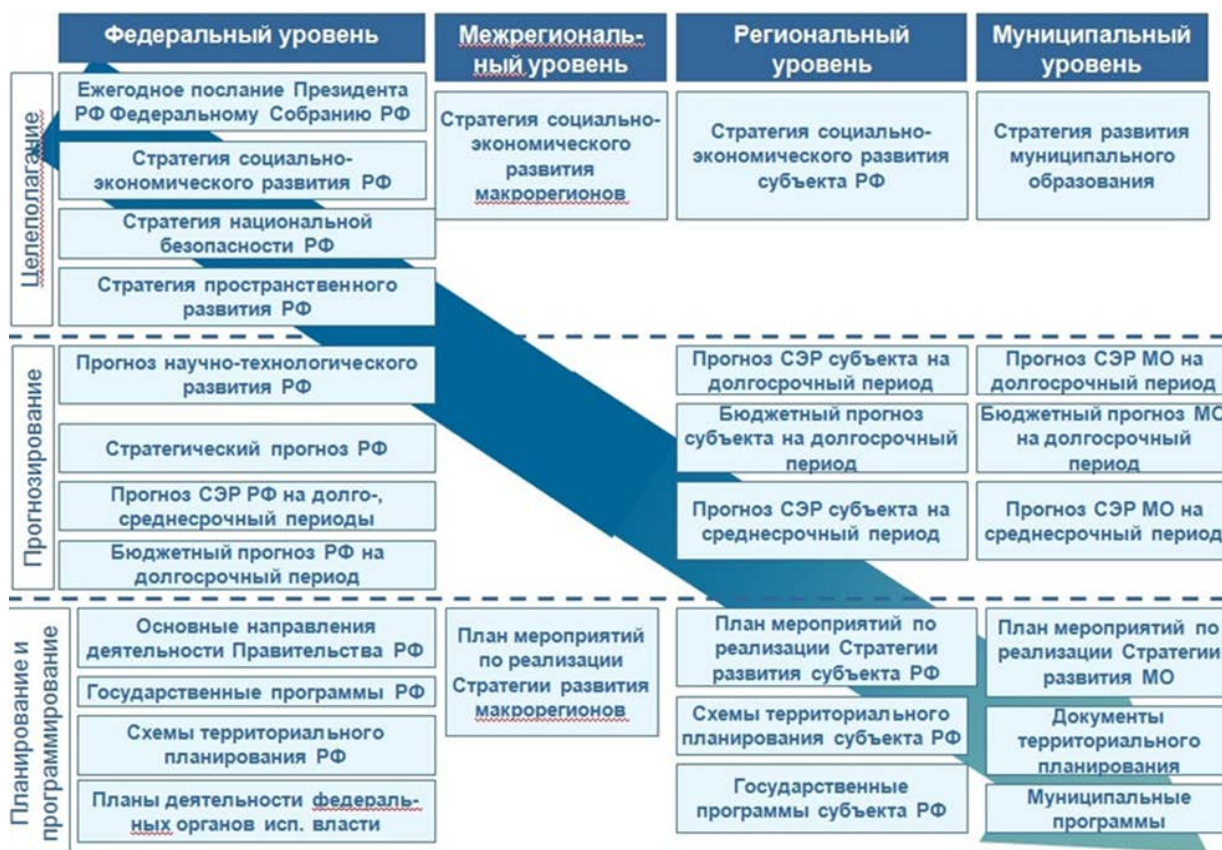


Рисунок 2.1 – Система документов стратегического планирования

2) разрабатываемые в рамках прогнозирования:

- прогноз научно-технологического развития РФ;

- стратегический прогноз РФ – на 12 лет с корректировкой каждые 6 лет (*оценка рисков СЭР и угроз нацбезопасности РФ, выработка оптимального сценария их преодоления на основе оценки конкурентных позиций РФ в мировом сообществе*);
- прогноз СЭР РФ на долгосрочный период – через каждые 6 лет на 12 лет (*оценка достигнутого уровня СЭР РФ; определение вариантов внутренних условий и характеристик на долгосрочный период, включая основные показатели демографического и научно-технического развития, состояния окружающей среды и природных ресурсов; определение вариантов внешних условий, оценка основных показателей развития мировой экономики, включая прогноз мировых цен на отдельные сырьевые ресурсы; оценка макроэкономического эффекта от реализации государственных программ отраслевых документов РФ; расчет показателей вариантов прогноза СЭР РФ; определение направлений и основных показателей СЭР страны и отдельных регионов*);
- бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период;
- прогноз СЭР РФ на среднесрочный период (*разрабатывается ежегодно, сложившаяся практика – на 3 года*);

3) разрабатываемые в рамках планирования и программирования:

- основные направления деятельности Правительства РФ;
- государственные программы РФ (*могут включать подпрограммы, представляющие собой взаимосвязанные по целям, срокам и ресурсам мероприятия, выделенные исходя из масштаба и сложности задач госпрограммы, а также федеральные целевые программы, реализуемые в соответствующей сфере СЭРиОНБ РФ*);
- государственная программа вооружения;
- схемы территориального планирования РФ;
- планы деятельности федеральных органов исполнительной власти.

К документам стратегического планирования, разрабатываемым **на уровне субъекта Российской Федерации**, относятся:

- 1) разрабатываемый в рамках целеполагания – стратегия социально-экономического развития субъекта РФ;
- 2) разрабатываемые в рамках прогнозирования:
 - прогноз СЭР субъекта РФ на долгосрочный период;
 - бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период;
 - прогноз СЭР субъекта РФ на среднесрочный период;
- 3) разрабатываемые в рамках планирования и программирования:
 - план мероприятий по реализации стратегии СЭР субъекта РФ;
 - государственные программы субъекта РФ;

- схема территориального планирования субъекта, 2 и более субъектов РФ.

К документам стратегического планирования, разрабатываемым *на уровне муниципального образования*, относятся:

- стратегия СЭР муниципального образования;
- план мероприятий по реализации стратегии СЭР муниципального образования;
- прогноз СЭР муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;
- бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;
- муниципальные программы.

В связи со сложностью формирования предусмотренной в законе системы стратегического планирования было предусмотрено:

- *до 1 января 2015 года* разработать план подготовки документов стратегического планирования, содержащий сроки их разработки и утверждения (одобрения);
- *до 1 января 2016 года* разработать нормативные правовые акты, определяющие порядок разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования; создать федеральный государственный реестр документов и осуществить информационное обеспечение стратегического планирования ;
- *до 1 января 2017 года* разработать документы стратегического планирования в соответствии с планом их подготовки; привести в соответствие с настоящим Федеральным законом действующие документы стратегического планирования.

Контрольные вопросы

1. Объективная необходимость прогнозирования и планирования.
2. Три формы предвидения: понятия, отличия, взаимосвязь.
3. Сущность прогнозирования СЭР: понятие, цель, функции, типы прогнозов.
4. Сущность государственного планирования СЭР: понятие, объекты, формы. Основные виды плановых документов.
5. Понятие стратегического планирования и его основные задачи.
6. Участники стратегического планирования.
7. Документы стратегического планирования.

2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ

2.1 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: современные тенденции и перспективы развития туризма в мире; текущее состояние и потенциал развития туризма в РФ, ключевые цели и задачи развития туризма; развитие отдельных видов туризма ; инструменты развития туризма; анализ целевого сценария развития туризма в РФ и риски реализации Стратегии.

2.2 Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: приоритетные виды туризма в СКФО; перспективы развития туризма и приоритетных туристских территорий на территории субъектов РФ, входящих в состав СКФО.

2.3 Стратегия развития туризма в Ставропольском крае до 2030 года: SWOT-анализ развития туризма в крае; миссия, цели и задачи стратегии; основные направления развития отрасли туризма в крае; показатели достижения целей развития туризма на период реализации Стратегии.

Тема изучается самостоятельно путем ознакомления со с документами стратегического планирования в процессе подготовки и обсуждения рефератов на лекции-конференции.

3 ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 3.1 Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования
- 3.2. Принципы разработки и содержание государственных программ
- 3.3. Порядок разработки государственных программ
- 3.4 Финансирование государственных программ
- 3.5. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы

3.1 Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования

Основным видом плановых документов является *основные направления деятельности Правительства РФ (ОНДП)*. В настоящее время действует документ, разработанный в 2018 г. на период до 2024 г. [10]. В нем определены основные механизмы, меры и действия по реализации полномочий Правительства РФ в процессе реализации положений Указа Президента РФ 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Достижение национальных целей развития РФ обеспечивается в процессе реализации национальных проектов и государственных программ РФ и ее субъектов, сбалансированных по срокам, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения. В частности, «для обеспечения повышения ожидаемой продолжительности жизни также планируется реализация:

– нацпроектов «Демография», «Здравоохранение», «Жилье и городская среда», «Образование», «Производительность труда и поддержка занятости» и «Экология»,

– государственных программ РФ «Развитие здравоохранения», «Развитие образования», «Развитие физической культуры и спорта», «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», «Развитие атомного энергопромышленного комплекса», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Содействие занятости населения».

Всего на начало 2022 г. в утвержденном Перечне 41 разработанная госпрограмма РФ (Приложение В. <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>) с периодом реализации до 2030 г.

Государственная программа – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной без-

опасности Российской Федерации (ст.3.31 ФЗ РФ от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»).

Государственная программа включает в себя:

- федеральные целевые программы (в случае их наличия) ;
- подпрограммы, представляющие собой взаимоувязанные по целям, срокам и ресурсам мероприятия, выделенные исходя из масштаба и сложности задач, решаемых в рамках госпрограммы, содержащие ведомственные целевые программы и основные мероприятия).

Перечень государственных программ РФ утверждается Правительством РФ. Формирование перечня осуществляется исходя из стратегии социально-экономического развития РФ (пока – исходя из Указа Президента РФ от 07.05.2020 № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года), отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации и с учетом основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации (*актуализированный перечень госпрограмм – см. в Приложении В*).

3.2. Принципы разработки и содержание государственных программ

В соответствии с Методическими указаниями по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации (утв. приказом МЭР РФ от 16 сентября 2016 г. N 582) [7] **основными принципами разработки государственных программ являются:**

- 1) учета целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности РФ, определенных в стратегии СЭР страны, отраслевых документах стратегического планирования РФ, стратегии пространственного развития РФ и основных направлениях деятельности Правительства РФ на соответствующий период;
- 2) наиболее полного охвата сфер СЭР и бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации;
- 3) установления измеримых результатов реализации госпрограмм СЭР или обеспечения нацбезопасности РФ (показателей объема и качества реализации мероприятий, изменения состояния СЭРиНБ, получаемых выгод);
- 4) интеграции государственных регулятивных (правоустанавливающих, правоприменительных и контрольных) и финансовых (бюджетных, налоговых, таможенных, имущественных, кредитных, долговых и валютных) мер для достижения целей государственных программ;
- 5) определения федерального ОИВ, ответственного за реализацию госпрограммы (достижение конечных результатов);

- б) наличия у ответственного исполнителя, соисполнителей и участников реализации госпрограммы полномочий и наличия ресурсов, необходимых и достаточных для достижения целей;
- 7) проведения регулярной оценки результативности и эффективности реализации госпрограмм, в том числе внешней экспертизы, оценки их вклада в решение вопросов модернизации и инновационного развития экономики с возможностью их корректировки или досрочного прекращения, а также установления ответственности должностных лиц в случае неэффективной реализации программ.

В соответствии с указанными выше документами, **каждая программа должна содержать следующую информацию:**

1. Паспорт программы (прил. Б):

- а. ответственный исполнитель программы – *федеральный ОИВ (главный распорядитель средств федерального бюджета), ответственный за реализацию государственной программы*, и соисполнители – *федеральные ОИВ и (или) иные главные распорядители средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ, ответственные за реализацию подпрограмм*;
- б. участники программы (*ОИВ, ответственные за реализацию мероприятий государственной программы*);
- в. подпрограммы программы (в том числе федеральные целевые программы);
- г. цели программы (*Формулируются исходя из критериев:*
- *специфичность (цель должна соответствовать сфере реализации государственной программы);*
 - *конкретность (не допускаются размытые (нечеткие) формулировки, допускающие произвольное или неоднозначное толкование);*
 - *измеримость (достижение цели можно проверить);*
 - *достижимость (цель должна быть достижима за период реализации госпрограммы);*
 - *релевантность (соответствие формулировки цели ожидаемым конечным результатам реализации программы).*
- Формулировка цели должна быть краткой и ясной и не должна содержать специальных терминов, указаний на иные цели, задачи или результаты, которые являются следствиями достижения самой цели, а также описания путей, средств и методов достижения цели;
- д. задачи программы – должны быть необходимы и достаточны для достижения цели и охватывать все сферы реализации государственной программы. Решение одной задачи государственной программы обеспечивается реализацией одной подпрограммы с несколькими основными мероприятиями. По каждому из них должны быть определе-

ны средства реализации, выделены контрольные события, по которым оцениваются промежуточные и окончательные результаты;

е. целевые индикаторы и показатели программы, соответствующие следующим требованиям:

✓ адекватность (характеризовать прогресс в достижении цели или решении задачи и охватывать все существенные аспекты достижения цели или решения задачи);

✓ точность (погрешности измерения не должны приводить к искаженному представлению о результатах реализации госпрограммы);

✓ объективность (не возможность улучшения отчетных значений показателя при ухудшении реального положения дел);

✓ сопоставимость (с показателями, используемыми для оценки прогресса в реализации сходных (смежных) подпрограмм, а также используемыми в международной практике);

✓ однозначность (обеспечение одинакового понимания существа измеряемой характеристики, как специалистами, так и конечными потребителями услуг);

✓ экономичность (получение отчетных данных должно проводиться с минимально возможными затратами вследствие применения уже существующих процедур сбора информации);

✓ достоверность (обеспечение возможности проверки точности полученных данных в процессе независимого мониторинга и оценки реализации госпрограммы);

✓ своевременность и регулярность (поступление отчетности со строго определенной периодичностью и с незначительным временным лагом между моментом сбора информации и сроком ее использования – не реже 1 раза в год);

ж. этапы и сроки реализации программы

з. объемы бюджетных ассигнований программы

и. ожидаемые результаты реализации программы в виде качественных и количественных характеристик основных ожидаемых (планируемых) конечных результатов (изменений, отражающих эффект, вызванный реализацией государственной программы) с описанием конкретных завершённых событий (явлений, фактов), позволяющих однозначно оценить результаты реализации госпрограммы, а также значений показателей (индикаторов) на последний год реализации государственной программы, их динамики. При этом формулировка ожидаемых результатов должна отражать прогресс в достижении целей и решении задач государственной программы.

2. Паспорта подпрограмм и федеральных целевых программ (аналогично построенные). В качестве программно-целевых инструментов в паспорте подпрограммы отражаются ведомственные целевые программы, включенные в состав подпрограммы.

3. Текстовая часть:

- а. описание приоритетов и целей государственной политики, в том числе общие требования к политике субъектов РФ в соответствующей сфере;
- б. общую характеристику участия субъектов РФ в реализации государственной программы, если сфера реализации государственной программы полностью либо частично отнесена к предметам совместного ведения РФ и ее субъектов.

1. Приложения содержат:

- показатели (индикаторы) государственной программы (ГП) с расшифровкой по годам ее реализации;
- показатели (индикаторы) ГП в разрезе субъектов РФ по годам ее реализации;
- перечень ведомственных целевых программ и основных мероприятий ГП с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов, а также сведений о взаимосвязи основных мероприятий, с показателями (индикаторами) государственной программы;
- сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации ГП;
- информацию по ресурсному обеспечению реализации ГП;
- предельные объемы средств федерального бюджета на исполнение долгосрочных государственных контрактов в целях реализации основных мероприятий ГП (в случае заключения долгосрочных государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения федеральных нужд на основании государственной программы).

5. Дополнительные и обосновывающие материалы (не входят в состав материалов, подлежащих утверждению актом Правительства Российской Федерации):

- характеристика текущего состояния соответствующей сферы СЭР РФ, основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических рисков;
- характеристика целей, задач, мероприятий приоритетного национального проекта, а также сведения об их ресурсном обеспечении;
- прогноз развития соответствующей сферы СЭР РФ и планируемые макроэкономические показатели с оценкой планируемой эффективности и рисков реализации государственной программы;
- прогноз ожидаемых результатов госпрограммы, характеризующих целевое состояние уровня и качества жизни населения, социальной сферы, экономики, общественной безопасности, государственных институтов, степени реализации других общественно значимых интересов и потребностей в соответствующей сфере;
- обоснование набора подпрограмм и федеральных целевых программ;
- описание мер государственного регулирования в сфере реализации гос-

программы (меры налогового, таможенного, тарифного, кредитного и др. регулирования, оценка возможных финансовых последствий);

- обоснование необходимых финансовых ресурсов на реализацию госпрограммы, а также оценка степени влияния выделения дополнительных объемов финансирования на ее показатели;
- характеристика соответствующей сферы СЭР в субъектах РФ;
- методика оценки эффективности государственной программы;
- сведения о порядке сбора информации (о потребности в трудовых ресурсах для реализации госпрограммы, сведения о целевых группах, на которые направлено действие государственной программы, и обоснование их выделения) и методике расчета показателей (индикаторов) государственной программы.

3.3 Порядок разработки государственных программ

Стадии разработки программ:

1. отбор проблем;
2. принятие решения о разработке;
3. разработка проекта госпрограммы;
4. общественное обсуждение;
5. утверждение;
6. мониторинг и контроль за ходом выполнения.

1 стадия – отбор проблем. МЭР РФ совместно с Минфином РФ формирует проект перечня госпрограмм исходя из стратегии СЭР РФ, отраслевых документов стратегического планирования, с учетом основных направлений деятельности Правительства РФ.

Внесение изменений в данный перечень производится по решению Правительства РФ до 1 мая текущего года на основании предложений ответственных исполнителей госпрограмм, согласованных с МЭР РФ и Минфином РФ.

2 стадия – принятие решения о разработке. Правительство РФ на основе предложений МЭР РФ совместно с Минфином РФ утверждает перечень госпрограмм и их ответственных исполнителей.

3 стадия – разработка проекта госпрограммы производится ответственным исполнителем совместно с соисполнителями, осуществляется в электронном виде с использованием аналитической информационной системы обеспечения открытости деятельности федеральных ОИВ, размещенной в сети "Интернет" (www.programs.gov.ru):

- предложения по формированию мероприятий госпрограммы разрабатываются ее участниками;
- соисполнители (*ответственные исполнители подпрограмм*) с учетом предложений участников госпрограммы разрабатывают

предложения по формированию подпрограммы государственной программы, дополнительные и обосновывающие материалы к ней.

Проект государственной программы подлежит обязательному согласованию с ее соисполнителями и участниками, а также с МЭР РФ совместно с Минфином РФ.

4 стадия – общественное обсуждение и предварительное обсуждение на общественных советах федеральных органов исполнительной власти проводятся до направления проектов государственных программ на согласование в Минэкономразвития России и в Минфин России.

По результатам обсуждения ответственный исполнитель направляет в МЭР РФ и Минфину РФ:

- а) согласованный проект программы;
- б) сведения о его согласовании соисполнителями, МЭР РФ и Минфином РФ;
- в) сведения об учете замечаний Счетной палаты РФ, Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ;
- г) заключение общественного совета при ответственном исполнителе, сводку предложений по итогам общественного обсуждения проекта госпрограммы,
- д) заключение Росстата о соответствии значений показателей (индикаторов) данным официальной статистики;
- е) сведения о заключениях федеральных ОИВ и организаций, поступивших в инициативном порядке, с указанием позиции ответственного исполнителя.

5 стадия – утверждение. Проект госпрограммы с дополнительными и обосновывающими материалами и проектом акта Правительства РФ об утверждении госпрограммы вносятся на утверждение в Правительство РФ и одновременно вносятся на рассмотрение в Государственную Думу РФ для рассмотрения ее профильными комитетами и Комитетом по бюджету и налогам.

6 стадия – мониторинг и контроль за ходом выполнения. Мониторинг реализации госпрограммы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода ее реализации не реже одного раза в квартал.

Объектом мониторинга является ход реализации мероприятий детального плана-графика реализации программы и причины невыполнения сроков мероприятий и контрольных событий, объемов финансирования мероприятий.

Ответственный исполнитель ежеквартально, до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, доводит до сведения МЭР РФ и Минфи-

на РФ о ходе ее реализации.

Для выявления степени достижения запланированных результатов госпрограммы в отчетном году фактически достигнутые значения показателей сопоставляются с их плановыми значениями. В случае выявления отклонений ответственному исполнителю следует представлять аргументированное обоснование причин.

МЭР РФ и Минфин РФ формируют ежегодный отчет о выполнении программ, готовят предложения о сокращении или перераспределении между их участниками на очередной финансовый год и плановый период бюджетных ассигнований или о досрочном прекращении реализации как отдельных основных мероприятий и ведомственных целевых программ, так и государственной программы в целом и представляет его в Правительство РФ.

3.4 Финансирование государственных программ

Государственные программы реализуются за счет средств:

1. федерального бюджета РФ;
2. бюджетов субъектов федерации;
3. местных бюджетов;
4. внебюджетных источников, привлекаемых для выполнения этих программ:
 - взносов участников программ, включая организации государственного и негосударственного секторов экономики;
 - целевых отчислений от прибыли предприятий, получаемой в результате реализации программы;
 - кредитов банков;
 - средств общественных организаций;
 - средств иностранных государств, зарубежных инвесторов, заинтересованных в реализации программы (или ее отдельных мероприятий) в соответствии с Законом РФ «Об иностранных инвестициях»;
 - других поступлений.

3.5. Государственная программа РФ «Развитие туризма» 2021 года

Вопрос изучается самостоятельно путем ознакомления с Государственной программой РФ «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439.

Контрольные вопросы

1. Преимущества программно-целевого планирования и порядок определения приоритетных проблем, подлежащих программной разработке
2. Принципы разработки государственных программ
3. Содержание государственных программ
4. Порядок разработки государственных программ
5. Финансирование государственных программ

Дополнительные вопросы:

1. Требования к свойствам целей государственных программ
2. Требования к целевым показателям и индикаторам госпрограмм
3. Содержание приложений госпрограмм
4. Содержание дополнительного и обосновывающего материала госпрограмм
5. Итоги реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2020 годы)»
6. Государственная программа РФ «Развитие туризма» 2021 г.: текущее состояние *туризма*.
7. Государственная программа РФ «Развитие туризма» 2021 г.: *приоритеты и цели госполитики*
8. Государственная программа РФ «Развитие туризма» 2021 г.: *задачи государственного управления и ОНБ*
9. Государственная программа РФ «Развитие туризма» 2021 г.: *правила предоставления и распределения субсидий*

4. ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

- 4.1. Понятие и функции планирования
- 4.2. Содержание инновационного проекта
- 4.3. Виды проектов
- 4.4. Этапы разработки инновационных проектов
- 4.5. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов
- 4.6. Денежные потоки инвестиционного проекта
- 4.7. Показатели эффективности инвестиционных проектов
- 4.8. Анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска

4.1. Понятие и функции планирования

Планирование составляет один из основных элементов системы управления инновационной деятельностью. Планирование заключается в разработке основных направлений инновационной деятельности в соответствии с намеченной стратегией развития, ресурсными возможностями и имеющимся спросом на рынке. Это система расчетов, определение размера инвестиций и подготовка решений, необходимых для достижения намеченных целей. Планирование базируется на проведении систематических исследований состояния рынка, сборе и анализе многочисленных данных, охватывающих экономические, политические, демографические и другие аспекты.

Планирование инноваций входит в сложную структуру комплексного планирования, состоящую из различных по уровню, целям и содержанию планов. Его осуществляют по целям (стратегическое или оперативное), предмету (производство, сбыт, финансы, персонал), уровням (организация, подразделение, программа, отдельный исполнитель), содержанию (техно-экономическое, продуктовое, календарное) и периодам (краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное).

Наименее развитым в России на микроуровне видом планирования является стратегическое. Но именно разработка и реализация стратегии развития организации позволяет гарантировать ее стабильную работу в течение длительного периода времени. Это, в свою очередь, приводит к стабильности качества ее услуг. Наиболее удобным способом представления информации по стратегическим вопросам деятельности организации является концепция развития. Она может быть полезна как малым компаниям, так и крупным организациям.

Концепция развития – это документ, который представляет общее направление действий организации для достижения желаемого состояния в будущем. Она является результатом процесса стратегического планирова-

ния. Концепция развития организации основывается на трёх ключевых элементах:

1. бизнес-среде, которая устанавливает внешние и внутренние условия работы. За счёт введения требований по пониманию среды организации предполагается, что система качества будет более гибко реагировать на внешние и внутренние условия как в текущий момент, так и в будущем;

2. стратегических целях, которые задают направление работы организации, её систем и процессов. На основе целей разрабатываются конкретные планы и задачи для работы подразделений, сотрудников, процессов.

3. потребностях рынка, задающих приоритеты в работе организации. Эти приоритеты зависят от потребностей и ожиданий потребителей и участников рынка. Задача организации заключается в том, чтобы выявить все заинтересованные стороны и оценить их влияние на свою деятельность в текущий момент и в перспективе.

Цель концепции развития

Концепция развития организации позволяет систематизировать результаты стратегического анализа и планирования. Основная ее цель – обеспечить согласование имеющихся ресурсов и потенциалов с условиями внешней и внутренней среды.

Разработка концепции развития помогает:

- упростить управление развитием организации. В долгосрочной перспективе невозможно предвидеть все ситуации, однако, наличие строго формализованной концепции даёт возможность принимать решения и реагировать на изменяющиеся условия рынка с учетом возможностей системы качества;
- установить направления для улучшения управления развитием организации. Концепция развития организации предоставляет базу, с помощью которой можно оценить ее состояние по отношению к стратегическим целям. Принятие решений по совершенствованию организации осуществляется на основе информации о ходе достижения этих целей;
- принимать обоснованные решения по управлению развитием организации, поскольку в ней изложено видение будущего, установлены цели и ценности компании, поставлены задачи, разъяснены угрозы и возможности, определены методы, чтобы использовать сильные стороны и минимизировать слабые. Как таковая, она определяет рамки и четкие границы, в пределах которых могут приниматься решения. За счёт этого персонал организации сосредотачивает свои усилия на тех вещах, которые будут наилучшим образом способствовать повышению удовлетворённости потребителей;
- улучшить межуровневое взаимодействие. Руководители различных уровней управления, при решении оперативных вопросов, редко оцени-

вают влияние своих решений на всю организацию. Они не учитывают взаимосвязанность её процессов и систем. Установление согласованных стратегических целей и целей системы качества позволяет координировать работу всех уровней управления организации на основе оптимальной стратегии для всей организации, а не только отдельных уровней, процессов или систем;

- повысить степень удовлетворённости сотрудников своей работой. Люди должны иметь мотивацию, чтобы приходить на работу и чувствовать себя частью команды. Разработка концепции развития позволяет сотрудникам лучше понять цели своей деятельности и связанные с этим преимущества.

Концепция развития помогает решить много задач, связанных с процессом стратегического планирования, она систематизирует документированную информацию по внешней и внутренней среде организации, составу заинтересованных сторон и их потребностях, перспективных целях организации.

Структура концепции развития

Каждая организация самостоятельно определяет состав информации, которая может включаться в концепцию развития. Специальных требований по структуре этого документа система качества не предъявляет. В большинстве случаев концепция развития организации включает в себя следующие разделы:

- основная информация об организации. В этом разделе приводятся общие сведения о компании, даётся краткая характеристика деятельности, история работы, основные сведения о сегментах рынка, в которых работает организация;

- характеристика внешних условий работы. Необходимо определить и документально представить сведения по существующим тенденциям развития (технологическим, финансовым, организационным, законодательным и пр.) в тех сегментах рынка, где работает организация, и где она планирует развивать свою деятельность. В состав сведений по внешним условиям включается информация о перспективных направлениях деятельности и приоритетах организации в этих направлениях, существующих конкурентах, составе поставщиков с которыми работает организация и с которыми она планирует работать в будущем;

- характеристика внутренних условий работы. Этот раздел включает оценку применяемой системы управления организацией, сведения о персонале, его навыках, опыте и способностях, применяемых технологиях в административной, материально-технической и финансовой сфере деятельности организации, корпоративной культуре;

- стартовые условия. Эти сведения фиксируют текущее состояние развития организации. В дальнейшем данные о стартовых условиях могут применяться в качестве базы для оценки реализации положений концепции

развития. Стартовые условия содержат сведения о положительных и отрицательных сторонах деятельности компании. Как правило, они определяются на основании SWOT-анализа. В составе сведений о стартовых условиях указывают сильные и слабые стороны организации, потенциальные внутренние и внешние возможности, существующие и предполагаемые угрозы, конкурентные преимущества и недостатки компании;

- цели организации. Исходя из стартовых условий, организация может установить цели своей работы на долгосрочный период. В данном разделе указываются стратегические цели компании, которые детализируются для каждого приоритетного направления деятельности и сегмента рынка. Период, для которого устанавливаются стратегические цели, организация определяет исходя из своих потребностей. Как правило, он составляет от трех до пяти лет;

- задачи организации. Задачи детализируют стратегические цели компании. На основании задач концепции развития могут устанавливаться годовые цели работы организации, цели по процессам и подразделениям, а также цели в области качества.

В зависимости от потребностей организации состав информации, которая включается в концепцию развития, может дополняться другими сведениями (состав заинтересованных сторон, требования участников рынка, перспективы развития партнеров или конкурентов и пр.). Важно учесть, что информация в концепции развития со временем меняется. Поэтому её разработка не может являться одноразовым действием. Концепция развития организации должна регулярно пересматриваться и актуализироваться.

Разработка концепции развития

Ответственность за разработку концепции развития целиком лежит на высшем руководстве организации. Только руководители компании в состоянии определить приоритеты деятельности на перспективу. В этом проявляется лидерство руководства.

Разработка концепции развития в каждой организации может иметь свой порядок. Тем не менее, существуют **общие шаги**, которые необходимо соблюдать в ходе разработки.

- определите текущее положение организации. Для точного представления о том, где сейчас находится компания, могут проводиться внешние и внутренние аудиты, анализ рынка, анализ конкурентной среды и компетенций организации;
- определите приоритеты организации. Руководство должно точно представлять, где оно хочет видеть компанию через определенное время. Это устанавливает направления деятельности предприятия в долгосрочном периоде и четко определяет положение (рынки, клиентов, товары и т. д.) и стратегию (способы достижения желаемого положения) организации;

- определите, каких результатов организация должна добиться. Руководство должно установить цели, чётко их сформулировать и прописать в концепции развития. Цели задают количественное и качественное выражение приоритетов организации;
- определите методы достижения результатов. Для каждой цели, установленной в концепции развития, необходимо задать метод достижения результата. Без указания метода достижения результатов набор целей будет являться фикцией. Методы задают порядок взаимодействия, распределение времени, человеческих ресурсов и финансовых средств для решения приоритетных задач и достижения заданных целей;
- определите ответственность за достижение результатов. По каждой цели в концепции развития необходимо определить ответственных лиц и персонал, который должен быть информирован о действиях по изменениям в организации.

Итоговым результатом разработки концепции развития должен стать документ, в котором чётко прописаны ответы на следующие вопросы:

- какие действия или изменения произойдут;
- кто будет проводить эти изменения;
- когда произойдут изменения;
- какие ресурсы необходимы для проведения изменений;
- кто должен знать о предстоящих изменениях.

По ходу реализации концепция развития может изменяться. Если происходят изменения во внешней или внутренней среде организации, то положения концепции развития необходимо пересматривать. Период пересмотра зависит от долгосрочности целей концепции. Как правило, концепция развития пересматривается и актуализируется ежегодно, по мере достижения установленных целей.

https://rik-company.ru/development_concept.html

По сути, в состав концепции развития предприятия должны войти все ключевые элементы, необходимые для успешного перспективного развития (рис. 4.1):

- миссия компании;
- Краткая стратегическая концепция развития;
- цели компании;
- стратегия компании.

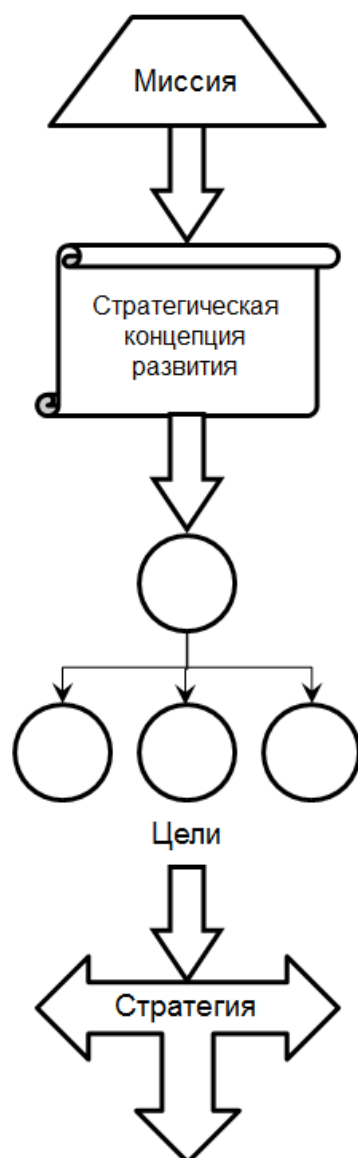


Рисунок 4.1 – Состав концепции развития организации

Планирование инноваций имеет следующие **функции**:

- постановка задач на основе информационного обеспечения о целях, ресурсах, сроках и условиях проведения инновации, в том числе каждому участнику;

- подготовка рациональных и экономически обоснованных управленческих решений на основе расчетов и обоснованных прогнозов, учитывающих благоприятные и неблагоприятные тенденции и условия;

- координация деятельности всех участников процесса различными формами управления и стимулирования;

- определение базы и периода времени для предметного контроля состояния системы и оценки хода инновационного процесса.

Конкретную постановку задач и внедрение инноваций по отдельным направлениям, продуктам и услугам содержат инновационные проекты.

4.2. Содержание инновационного проекта

Инновационный проект - это порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта. Проект включает формы управления инновационной деятельностью, процесс ее осуществления и комплект документов, который обосновывает и характеризует эти мероприятия.

Управление инновационной деятельностью представляет собой систему взаимосвязанных действий, обусловленных сроками, ресурсами, исполнителями и направленными на достижение конкретных целей.

Инновационный процесс включает организационные, производственные, технологические, коммерческие и другие мероприятия, приводящие к внедрению и распространению инноваций.

Комплект документов содержит различного рода техническую, финансовую и расчетную документацию, необходимую для реализации инноваций.

Таким образом, инновационный проект можно определить как комплекс взаимосвязанных программ, обеспечивающих эффективное достижение конкретной инновационной цели, согласованных по ресурсам, срокам, исполнителям и документально оформленных.

Для принятия решения о целесообразности осуществления инновационных проектов и объемах их финансирования проекты должны пройти процедуру экспертизы. Анализ инновационных проектов имеет свои особенности. Нельзя ограничиваться стандартными методиками, нужно сочетать качественные и количественные методы со сравнительным анализом факторных моделей. Поэтому применяются как стандартные подходы финансового и инвестиционного анализов, так и ситуационные, вероятностные методы моделирования, результаты прогнозирования научно-исследовательских разработок, оценка жизнеспособности проекта. Это связано с правовыми, институциональными, экологическими и социальными проблемами, принципиальной новизной продукта, изменчивостью рынка, специальной подготовкой и подбором персонала, значительными техническими, технологическими и коммерческими рисками. Один из вариантов обобщенной схемы анализа инновационного проекта по Л. Н. Оголевой отображен на рисунке 4.1.



Рисунок 4.1 - Схема анализа инновационного проекта по Л. Н. Оголевой

Инновационные проекты характеризуются высокой неопределенностью на всех стадиях осуществления, они не застрахованы от появления в любой момент более перспективной новинки. Даже успешно прошедшие стадию внедрения в производство проекты могут быть не приняты рынком, и их производство должно быть прекращено.

4.3. Виды проектов

Инновационные проекты подразделяются на исследовательские и венчурные.

Исследовательские проекты связаны с новыми идеями и направлены на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, экономическое и политическое значение. Такие проекты обладают высокой степенью риска и неопределенностью экономического эффекта, поэтому в своем большинстве финансируются за счет средств государственного бюджета.

Венчурные проекты связаны с разработкой и внедрением нового продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией других крупных и дорогостоящих разработок. Такие проекты являются коммерческими и обычно финансируются предприятиями и организациями, заинтересованными в получении прибыли. Венчурные проекты могут носить модернизационный, новаторский, опережающий и пионерный характер.

- модернизационный проект обеспечивает улучшение услуги или продукта путем расширения гаммы его свойств при сохранении базовой технологии его производства.
- новаторский проект создает новый продукт, который существенно отличается от старого за счет добавления качеств, ранее использовавшихся в других типах товаров или продуктов.
- опережающий проект предполагает решение проблемы через использование технических решений, ранее нигде не применявшихся.
- при осуществлении пионерного проекта используются никогда прежде не существовавшие материалы, конструкции, технологии.

В зависимости от вида проекта в его реализации могут принимать участие не только коммерческие структуры, но и другие организации - финансовые институты, научные, общественные и государственные учреждения.

4.4. Этапы разработки инновационных проектов

Разработка инновационного проекта включает этапы: формирование идеи; маркетинговые исследования и разработка параметров конечной цели проекта; определение «дерева целей» анализ неопределенности и рисков; выбор жизнеспособного варианта реализации проекта.

Отправной точкой является появление новой идеи. *Формирование инновационной идеи* и постановка цели проекта проводятся *параллельно с маркетинговым исследованием*. На этом этапе анализируется экономическая целесообразность внедрения нового продукта, степень его коммерческой ценности; изучаются возможные потребители, экономические и социальные последствия реализации проекта.

Затем устанавливаются *параметры конечной цели инновационного проекта*, на основе которых формируются объем и последовательность действий. Конечная цель структурируется, т. е. разбивается на отдельные элементы. В результате создается *иерархическая последовательность достижения целей, так называемое «дерево целей»*. По каждому целевому элементу рассчитываются (устанавливаются) ограничивающие параметры, которые должны быть обязательно выдержаны при реализации проекта. Построенное «дерево целей» на следующем этапе трансформируется в аналогично структурированную систему заданий и мероприятий, так называемое «дерево работ». Если «дерево целей» устанавливает необходимые средства достижения целей проекта, то «дерево работ» определяет пути и способы получения этих средств.

При построении «дерева работ» учитывают возможности существующей организации производства, традиционной техники и технологии; использования уже выполненных научно-исследовательских и опытно-

конструкторских разработок; при необходимости планируют новые исследования или приобретение лицензий, патентов и других новшеств, созданных другими организациями.

Так как *выполнение инновационных проектов связано с риском и неопределенностью*, обязательно рассматриваются различные варианты реализации проекта. По каждому из них разрабатываются мероприятия, обеспечивающие достижение в установленные сроки поставленных целевых параметров. Наиболее оптимальный вариант выбирается после сравнения рассчитанных показателей эффективности всех имеющихся вариантов с учетом вероятности их реализации.

В период реализации проекта под воздействием внешних и внутренних факторов может возникнуть необходимость изменения расчетных плановых параметров проекта. Решение об этом принимается на основе осуществляемого контроля за реализацией проекта. Проводимый контроль (в заранее определенных точках проекта, через равные промежутки времени или после экспертной оценки степени выполнения работ и готовности проекта) позволяет сравнить достигнутые результаты с запланированными, выявить отклонения, прогнозировать последствия сложившейся ситуации и осуществить корректирующие действия.

Схема последовательности действий (по Н. М. Авсянникову) при разработке инновационного проекта отображена на рисунке 4.2.



Рисунок 4.2 - Схема разработки инновационного проекта по Н. М.Авсянникову

Управление инновационными проектами отличается от управления

обычными инвестиционными лишь тем, что требует более глубокой оценки рисков и выбора путей их снижения, а также возможным включением этапа венчурного финансирования.

Чтобы принять обоснованное решение, определить объем необходимых инвестиций, необходимо экономическое обоснование - *бизнес-план*. В нем описываются основные аспекты будущей инновационной программы, анализируются все проблемы, с которыми можно столкнуться, а также возможные способы их решения. Бизнес-план позволяет оценить и обосновать реализацию проекта в условиях конкуренции. Содержание бизнес-плана зависит от характера проекта - относится ли он к сфере услуг или к производственной сфере, а также от масштаба, однако в любом случае он должен давать полное представление о проекте.

Обычно бизнес-план включает девять разделов.

1. Вводная часть. Она должна быть краткой и емкой. Пишется после составления плана. Кроме названия, адреса компании, ее организационно-правовой формы, состава участников даются характеристика проекта, его основные цели, указываются стоимость и потребности в финансировании.

2. Анализ положения дел в области проводимых работ по проекту. В этом разделе дается анализ текущего состояния, тенденций и прогноза развития сферы применения инноваций (туризм, средства размещения). Перечисляются сильные и слабые стороны последних новшеств и возможных конкурентов, а также вероятные категории потребителей, на которых рассчитан проект.

3. Сущность предлагаемой программы. Необходимо дать четкое определение и описание нового или усовершенствованного продукта (услуга, технология, направление поездок), который будет предложен на рынке, его уникальность или отличительные черты. Следует указать некоторые аспекты необходимых изменений для производства и предоставления этих услуг и возможности их совершенствования.

4. Анализ рынка и план маркетинга. В этой части бизнес-плана следует определить рынок или его сегмент, где можно организовать успешную реализацию предлагаемого продукта, и предполагаемую структуру возможных потребителей услуги. Необходимо оценить конкурентоспособность нового продукта по качеству, цене, каналам реализации и другим показателям, возможностям конкурентов. Указываются также конкретные детали маркетинговой стратегии: способы продвижения продукта, рекламы, политика цен и др.

5. Производственный план. Указываются производственные процессы, применяемые информационные технологии, необходимое дополнительное оборудование для оснащения рабочих мест, количество новых сотрудников, новых точек продаж и другие вопросы, связанные с производством и реализацией продукта.

6. Организационный план. Указывается форма собственности компании, приводится ее структура, схема организации продаж продукта, количество и квалификация персонала (необходимость его обучения, привлечения консультантов со стороны). Если потребуется перестройка структуры управления организацией, следует дать обоснование изменений.

7. Оценка степени риска. Объективно излагаются основные характеристики рисков, связанные с реализацией проекта, наличие реальных и возможных потенциальных угроз, представляющих опасность для компании, возможности преодоления рискованных ситуаций.

8. Финансовый план. Важнейшая составная часть бизнес-плана, он включает: планируемые объемы продаж, доходы и издержки, прогноз денежных поступлений и прибыли в ближайшие два-три года, баланс расходов и доходов на первый год, другие показатели.

9. Приложения. Включают документы, упоминающиеся в бизнес-плане или раскрывающие содержание инновационной программы.

4.5. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов

Эффективность ИП — категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам его участников.

Осуществление эффективных проектов увеличивает поступающий в распоряжение общества внутренний валовой продукт (ВВП), который затем делится между участвующими в проекте субъектами (акционерами, работниками, банками, бюджетами разных уровней и пр.). Поступлениями и затратами этих субъектов определяются различные виды эффективности ИП.

Рекомендуется оценивать следующие **виды эффективности:**

1. Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поиск источников финансирования. Она включает в себя:

- *общественную* (социально-экономическую) эффективность проекта;
- *коммерческую* эффективность проекта, т.е. последствия его осуществления для совокупности участников, реализующих ИП.

2. Эффективность участия в проекте определяется с целью проверки реализуемости ИП и заинтересованности в нем каждого из его участников:

- эффективность участия *предприятий-реципиентов*;
- эффективность *инвестирования в акции* предприятия;
- эффективность участия в проекте *структур более высокого уровня* (отраслевую, бюджетную).

Общая схема оценки эффективности

Перед проведением оценки эффективности экспертно определяется общественная значимость проекта. Общественно значимыми считаются крупномасштабные народнохозяйственные и глобальные инвестиционные проекты.

Далее оценка проводится в два этапа.

На первом этапе рассчитываются показатели эффективности проекта в целом. Цель этого этапа — агрегированная экономическая оценка проектных решений и создание необходимых условий для поиска инвесторов.

Для общественно значимых проектов оценивается в первую очередь их общественная эффективность. При неудовлетворительной общественной эффективности такие проекты не рекомендуются к реализации и не могут претендовать на государственную поддержку. Если же их общественная эффективность оказывается достаточной, оценивается их коммерческая эффективность. При недостаточной коммерческой эффективности общественно значимого ИП рекомендуется рассмотреть возможность применения различных форм его поддержки, которые позволили бы повысить коммерческую эффективность ИП до приемлемого уровня.

Для локальных проектов оценивается только их коммерческая эффективность и, если она оказывается приемлемой, рекомендуется непосредственно переходить ко второму этапу оценки.

Второй этап оценки осуществляется после выработки схемы финансирования. На этом этапе уточняется состав участников, определяются финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них (кроме кредиторов).

Основные принципы оценки эффективности

В основу оценок эффективности любых типов ИП положены следующие основные принципы:

- ***рассмотрение проекта на протяжении всего жизненного цикла;***
- ***моделирование денежных потоков,*** включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период;
- ***сопоставимость условий сравнения*** различных проектов (вариантов проекта);
- ***принцип положительности и максимума эффекта;***
- ***учет фактора времени:*** динамичность параметров проекта и его экономического окружения; разрывы во времени (лаги) между производством продукции или поступлением ресурсов и их оплатой; неравноценность разновременных затрат и результатов;
- ***учет только предстоящих затрат и поступлений,*** ранее созданные

ресурсы, используемые в проекте, оцениваются не затратами на их создание, а *альтернативной стоимостью*;

- *сравнение «с проектом» и «без проекта»;*
- *учет всех наиболее существенных последствий проекта;*
- *учет наличия разных участников проекта, несовпадения их интересов и различных оценок стоимости капитала, выражающихся в индивидуальных значениях нормы дисконта;*
- *учет влияния инфляции;*
- *учет (в количественной форме) влияния неопределенностей и рисков, сопровождающих реализацию проекта.*

4.6. Денежные потоки инвестиционного проекта

Эффективность ИП оценивается в течение *расчетного периода*, охватывающего временной интервал от начала проекта до его прекращения. Начало расчетного периода рекомендуется определять как дату начала вложения средств в проектно-изыскательские работы. Момент прекращения реализации проекта рекомендуется устанавливать в соответствии с ограниченностью сырьевых ресурсов, прекращением потребности рынка в выпускаемой продукции, износом основных средств, изменением требований к продукции и т.д.

Расчетный период разбивается на *шаги* — отрезки, в пределах которых производится агрегирование данных, используемых для оценки финансовых показателей. Шаги расчета определяются их номерами (0,1,...). Время в расчетном периоде измеряется в годах или долях года и отсчитывается от фиксированного момента $t_0=0$, принимаемого за базовый (обычно из соображений удобства в качестве базового принимается момент начала или конца нулевого шага; при сравнении нескольких проектов базовый момент для них рекомендуется выбирать одним и тем же). Продолжительность разных шагов может быть различной.

Проект, как и любая *финансовая операция*, т.е. операция, связанная с получением доходов и осуществлением расходов, порождает *денежные потоки* - зависимость от времени денежных поступлений и платежей при реализации *порождающего его проекта*, определяемая для всего расчетного периода.

На каждом шаге *значение денежного потока характеризуется:*

- *притоком*, равным размеру денежных поступлений (или результатов в стоимостном выражении) на этом шаге;
- *оттоком*, равным платежам на этом шаге;
- *сальдо (активным балансом, эффектом)*, равным разности между при-

ТОКОМ И ОТТОКОМ.

Денежный поток состоит из потоков от отдельных видов деятельности:

а) денежного потока от инвестиционной деятельности:

- к *оттокам* относятся капитальные вложения, затраты на пуско-наладочные работы, ликвидационные затраты на завершающей стадии эксплуатации проекта, затраты на увеличение оборотного капитала и средства, вложенные в дополнительные фонды;
- к *притокам* — продажа активов в течение и по окончании проекта, поступления за счет уменьшения оборотного капитала.

б) денежного потока от операционной деятельности:

- к *притокам* относятся выручка от реализации, а также прочие и внереализационные доходы, в том числе поступления от средств, вложенных в дополнительные фонды;
- к *оттокам* — производственные издержки, налоги.

в) денежного потока от финансовой деятельности:

- к *притокам* относятся вложения собственного (акционерного) капитала и привлеченных средств: субсидий и дотаций, заемных средств, в том числе и за счет выпуска предприятием собственных долговых ценных бумаг;
- к *оттокам* — затраты на возврат и обслуживание займов и выпущенных предприятием долговых ценных бумаг, а также на выплату дивидендов по акциям предприятия.

Денежные потоки могут выражаться в разных ценах:

текущих, заложенных в проект без учета инфляции;

прогнозных, т.е. ожидаемых с учетом инфляции на будущих шагах расчета;

дефлированных, т.е. прогнозных ценах, приведенных к уровню цен фиксированного момента времени путем деления на общий базисный индекс инфляции.

Наряду с денежным потоком при оценке ИП используется также **накопленный денежный поток** - поток, характеристики которого - накопленный приток, накопленный отток и накопленное сальдо (накопленный эффект) - определяются на каждом шаге расчетного периода как сумма соответствующих характеристик денежного потока за данный и все предшествующие шаги.

Дисконтирование денежных потоков

Дисконтированием денежных потоков называется приведение их разновременных (относящихся к разным шагам расчета) значений к ценно-

сти на определенный момент времени, который называется **моментом приведения** (t_0). Момент приведения может не совпадать с базовым моментом (началом отсчета времени). Дисконтирование применяется к денежным потокам, выраженным в текущих или дефлированных ценах.

Основным экономическим нормативом, используемым при дисконтировании, является **норма дисконта** (i), выражаемая в долях единицы или в процентах в год.

Дисконтирование денежного потока на каждом шаге осуществляется путем умножения его значений (Φ_m), на коэффициенты дисконтирования (α_m), рассчитываемые по формуле:

$$\alpha_m = 1 / (1+i)^n,$$

где m — момент окончания m -го шага,

i - норма дисконта, выраженная в долях единицы в год,

n - выражена в годах.

Норма дисконта (i) является экзогенно задаваемым основным экономическим нормативом, используемым при оценке эффективности ИП. Различаются следующие нормы дисконта:

- **коммерческую**, используемую при оценке коммерческой эффективности проекта и определяемую с учетом **альтернативной** (т.е. связанной с другими проектами) **эффективности** использования капитала;
- **норму дисконта участника проекта**, выбираемую самими участниками;
- **социальную (общественную)**, используемую при расчетах показателей общественной эффективности и характеризующую минимальные требования общества к общественной эффективности проектов. Она считается национальным параметром и должна устанавливаться централизованно органами управления народным хозяйством России в увязке с прогнозами экономического и социального развития страны;
- **бюджетную**, используемую при расчетах показателей бюджетной эффективности и отражающую альтернативную стоимость бюджетных средств.

4.7. Показатели эффективности инвестиционных проектов

В качестве основных показателей, используемых для расчетов эффективности ИП, рекомендуются следующие.

1. Чистый доход - накопленный эффект (сальдо суммарного денежного потока от инвестиционной и операционной деятельности) за расчетный период:

$$\text{ЧД} = \sum \Phi_m$$

m

где суммирование распространяется на все шаги расчетного периода.

2. Чистый дисконтированный доход (другие названия — ЧДД, интегральный эффект, Net Present Value, NPV) — накопленный дисконтированный эффект за расчетный период.

ЧДД рассчитывается по формуле:

$$\text{ЧДД} = \sum_m \Phi_m * \alpha_m.$$

ЧД и ЧДД характеризуют превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта соответственно без учета и с учетом неравноценности эффектов, относящихся к различным моментам времени.

Для признания проекта эффективным с точки зрения инвестора необходимо, чтобы ЧДД проекта был положительным; при сравнении альтернативных проектов предпочтение должно отдаваться проекту с большим значением ЧДД (при выполнении условия его положительности).

3. Внутренняя норма доходности (другие названия — ВНД, внутренняя норма дисконта, внутренняя норма рентабельности, Internal Rate of Return, IRR). - такое положительное значение нормы дисконта, при котором чистый дисконтированный доход проекта обращается в 0, при всех больших значениях i — ЧДД отрицателен, при всех меньших значениях i — ЧДД положителен. Если не выполнено хотя бы одно из этих условий, считается, что ВНД не существует.

Для оценки эффективности ИП значение ВНД необходимо сопоставлять с применяемой нормой дисконта (i). Инвестиционные проекты, у которых $\text{ВНД} > i$, имеют положительный ЧДД и поэтому эффективны. Проекты, у которых $\text{ВНД} < i$, имеют отрицательный ЧДД и потому неэффективны.

4. Срок окупаемости (payback period) - продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости. Начальный момент - обычно это начало нулевого шага или начало операционной деятельности. *Моментом окупаемости* называется тот наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого текущий чистый доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным.

При оценке эффективности срок окупаемости, как правило, выступает только в качестве ограничения и может рассчитываться с учетом дисконтирования потоков.

5. Потребность в дополнительном финансировании (ПФ) — максимальное значение абсолютной величины отрицательного накопленного сальдо от инвестиционной и операционной деятельности. Величина ПФ показывает минимальный объем внешнего финансирования проекта, необходимый для обеспечения его финансовой реализуемости. Поэтому ПФ

называют еще *капиталом риска*. Следует иметь в виду, что реальный объем потребного финансирования не всегда совпадает с ПФ, и, как правило, превышает его за счет необходимости обслуживания долга.

б. Индексы доходности характеризуют относительную "отдачу проекта" на вложенные в него средства. Они могут рассчитываться как для дисконтированных, так и для недисконтированных денежных потоков. При оценке эффективности чаще используются:

ба. **Индекс доходности затрат** (ИДЗ) — отношение суммы денежных притоков (накопленных поступлений) к сумме денежных оттоков (накопленным платежам).

бб. **Индекс доходности инвестиций** (ИДИ) — отношение суммы элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности. Он равен увеличенному на единицу отношению ЧД к накопленному объему инвестиций.

При расчете ИДЗ и ИДИ могут учитываться либо все капиталовложения за расчетный период, включая вложения в замещение выбывающих основных фондов, либо только первоначальные капиталовложения, осуществляемые до ввода предприятия в эксплуатацию.

4.8. Анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска

Сценарий реализации проекта, для которого были выполнены расчеты эффективности, рассматривается как **основной** (базисный). Но в расчетах эффективности рекомендуется учитывать также:

- **неопределенность**, т.е. неполноту и неточность информации об условиях реализации проекта;
- **риск**, т.е. возможность возникновения таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта.

Показатели эффективности проекта, исчисленные с учетом факторов риска и неопределенности, называются **ожидаемыми**, а все возможные сценарии проекта рассматриваются как **вызывающие те или иные позитивные или негативные отклонения (доходов, расходов, эффекта)**.

Наличие или отсутствие риска, связанное с осуществлением того или иного сценария, определяется каждым участником по величине и знаку соответствующих отклонений. Его оценка, таким образом, зависит от того, с точки зрения чьих интересов она осуществляется.

Факторы неопределенности подлежат учету в расчетах эффективности, если при разных значениях этих факторов затраты и результаты по проекту существенно различаются.

Проект считается устойчивым, если при всех сценариях он оказывается эффективным и финансово реализуемым, а возможные неблагоприятные последствия устраняются мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.

Методы оценки устойчивости ИП и последовательность их применения

В целях оценки устойчивости и эффективности проекта в условиях неопределенности рекомендуется использовать следующие методы:

- 1) укрупненную оценку устойчивости;
- 2) расчет уровней безубыточности,
- 3) метод вариации параметров;
- 4) оценку ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности.

Каждый следующий метод является более точным, хотя и более трудоемким, и поэтому применение каждого из них делает ненужным применение предыдущих.

Второй, третий и четвертый методы предусматривают разработку сценариев реализации проекта в наиболее вероятных или наиболее опасных для каких-либо участников условиях и оценку финансовых последствий осуществления таких сценариев. Это дает возможность при необходимости предусмотреть в проекте меры по предотвращению или перераспределению возникающих потерь.

При выявлении неустойчивости проекта рекомендуется внести **необходимые коррективы в организационно-экономический механизм его реализации**, в том числе:

- изменить размеры и/или условия получения займов (например, предусмотреть более "свободный" график их погашения);
- предусмотреть создание необходимых запасов материальных ресурсов, резервов денежных средств, отчислений в дополнительный фонд;
- скорректировать условия взаиморасчетов между участниками проекта, в необходимых случаях предусмотреть хеджирование сделок или индексацию цен на поставляемые друг другу товары и услуги,
- предусмотреть страхование участников проекта на те или иные страховые случаи.

В тех случаях, когда и при этих коррективах проект остается неустойчивым, возникает необходимость применения четвертого метода, требующего дополнительной информации. Выводы, полученные на основании применения этого метода, делаются без учета результатов всех предыдущих.

Если необходимая дополнительная информация отсутствует, реализация проекта признается нецелесообразной.

Контрольные вопросы

1. Содержание инновационного проекта
2. Отличия основных видов инновационных проектов
3. Этапы разработки инновационных проектов
4. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов
5. Состав денежных потоков инвестиционного проекта
6. Показатели эффективности инвестиционных проектов
7. Анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература:

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации : учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 "Экономика" : Ч. 1/А. Р. Байчерова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ
2. Савкина Раиса Васильевна Планирование на предприятии : Учебник ; ВО - Бакалавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 320 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1093177>.
3. Организация и управление туристской деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Гомилевская [и др.]; Гомилевская Г. А., Бойцова Т. М., Толстых И. Н., Кононов А. Ю., Михина И. С. - Владивосток : ВГУЭС, 2019. - 96 с. - Книга из коллекции ВГУЭС - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-9736-0566-7.
4. Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития: монография /А.А.Клейман, О.Б.Евреинев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>
5. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития [электронный полный текст] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению 38.03.01 "Экономика" (квалификация/степень "бакалавр") / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2022. - 4,04 МБ.

б) дополнительная литература

1. 1. Трухачев А. В. Туризм. Введение в туризм [электронный полный текст] : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 2,09 МБ.
2. 2. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с. - (Гр. УМО).
3. 3. Шарафутдинов В. Н. Крым: новый вектор развития туризма в России : монография / В.Н. Шарафутдинов, И.М. Яковенко, Е.А. Позаченюк, Е.В. Онищенко ; под ред. В.Н. Шарафутдинова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 364 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774442#>
4. 4. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2016.-190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>
5. 5. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)
6. 6. Турбизнес (периодическое издание)
7. 7. Туризм: право и экономика (периодическое издание)
8. 8. Международная реферативная база данных SCOPUS.
<http://www.scopus.com>
9. 9. Международная реферативная база данных Web of Science.
<http://wokinfo.com/russian>
10. 10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки
<http://elibrary.rsl.ru>

**Краткое содержание послания Президента В.Путина Федеральному
Собранию на 2020 г.(извлечения)**

Послание Федеральному Собранию впервые оглашается в самом начале года. Нам нужно быстрее, не откладывая решать масштабные социальные, экономические, технологические задачи, перед которыми стоит страна. Их содержание и ориентиры отражены **в национальных проектах**, реализация которых требует нового качества государственного управления, работы Правительства, всех уровней власти, прямого диалога с гражданами.

Демография

Судьба России, её историческая перспектива зависит от того, сколько нас будет. Наша историческая обязанность – не только выбраться из демографической ловушки, но и к середине наступающего десятилетия обеспечить устойчивый естественный рост численности населения страны. **В 2024 году коэффициент рождаемости должен быть 1,7.** Мы выделили средства из федерального бюджета, чтобы помочь регионам до конца 2021 года создать 255 тысяч новых мест в яслях.

1. Есть острейшая проблема, которая является прямой угрозой нашему демографическому будущему, – это низкие доходы значительной части наших граждан, семей. С января 2020 года семьи, чьи доходы не превышают двух прожиточных минимумов на человека, будут получать ежемесячные выплаты на первых и вторых детей. Причём не до полутора лет, как прежде, а до трёх.

2. **Предлагаю предусмотреть ежемесячные выплаты на детей в возрасте от 3 до 7 лет включительно с 1 января 2020-го, года.** семьям, чьи доходы не превышают одного прожиточного минимума на человека.

3. **Расширять практику социального контракта.** Он призван стать своего рода индивидуальной программой повышения доходов и качества жизни для каждой нуждающейся семьи. В рамках контракта государство будет предоставлять гражданам регулярные выплаты, помощь по переобучению и повышению квалификации, содействие в трудоустройстве или открытии небольшого собственного дела.

4. **Программу материнского капитал продлить минимум до 31 декабря 2026 года.** Уже при рождении первенца семья получит право на материнский капитал в его сегодняшнем объёме. После индексации с января 2020 года – это 466 617 рублей. Именно столько до сих пор получалось при рождении второго или последующего ребёнка. Такая поддержка даст возможность семье подготовиться к рождению второго ребёнка. Предлагаю увеличивать материнский капитал ещё на 150 тысяч рублей. Право на эти дополнительные средства к материнскому капиталу семья получит при рождении уже второго ребёнка. Таким образом, общий размер материнского капитала для семьи с двумя детьми составит 616 617 рублей. И в дальнейшем он будет ежегодно индексироваться.

При рождении третьего ребёнка государство «гасит» за семью 450 тысяч рублей её ипотечного кредита. Установлена и льготная ставка по ипотеке – 6% годовых – для семей с двумя и более детьми мы распространили на весь срок кредита. А на Дальнем Востоке запущена социальная программа для молодых семей: ипотека по ставке 2%.

5. Предлагаю обеспечить бесплатным горячим питанием всех учеников начальной школы с 1 по 4 класс.

Образование

Прошу Правительство совместно с регионами с учётом демографического и других факторов определить, сколько необходимо дополнительных школьных мест, внести необходимые изменения в национальный проект «Образование»: не только **строить школы, но и эффективно использовать всю образовательную да и другую инфраструктуру** для этих целей, возможности современных технологий в интересах обучения детей.

1. В 2021 году они должны получить доступ в высокоскоростной интернет, что позволит в полном объёме приступить к цифровой трансформации отечественной школы, обеспечить доступ педагогов и учеников к передовым образовательным программам, внедрять индивидуальные подходы к обучению, направленные на раскрытие способностей каждого ребёнка.

2. Современная школа – это современный учитель, его высокий статус и общественный престиж. Считаю необходимым уже с 1 сентября ввести специальную доплату классным руководителям в размере не менее 5000 рублей за счёт средств федерального бюджета.

3. Важно сохранить равную, справедливую доступность бесплатного очного высшего образования. В этой связи предлагаю ежегодно увеличивать количество бюджетных мест в вузах.

4. Заняться развитием университетов и вузов в регионах, включая укрепление их учебной, исследовательской и социальной инфраструктуры, системы постоянной подготовки и повышения квалификации преподавателей региональных вузов, чтобы студенты могли получать современные знания, начать успешную карьеру на своей малой родине.

5. Нужно дать возможность студентам после 2 курса выбирать новое направление или программу обучения, включая смежные профессии.

Здравоохранение

В прошлом году впервые в истории ожидаемая **продолжительность жизни** в России превысила 73 года – на восемь лет больше, чем в 2000 году.

1. Нужно завершить развёртывание сети фельдшерско-акушерских пунктов. Предстоит отремонтировать и оборудовать новой техникой поликлиники, районные больницы, станции скорой помощи во всех регионах страны.

2. Заняться решением жилищных проблем врачей и фельдшеров, особенно в сёлах, посёлках, малых городах, использовать для этого все механизмы, в том числе служебное жильё, поддержку индивидуального жилищного строительства.

3. В новом учебном году существенно изменить порядок приёма в вузы по медицинским специальностям. По специальности лечебное дело – 70 процентов бюджетных мест станут целевыми, по специальности педиатрия – 75 процентов. Квоты на целевой приём будут формироваться по заявкам регионов РФ. Но они в свою очередь должны предоставить гарантию трудоустройства будущим выпускникам, чтобы специалисты приходили на работу именно туда, где их помощи ждут люди.

По самым дефицитным направлениям ординатуры установить почти стопроцентное целевое обучение. Причём при поступлении преимущество будут иметь врачи со стажем работы в первичном звене, особенно на селе.

1. С этого года начнёт поэтапно внедряться новая система оплаты труда в здравоохранении, с установлением фиксированной доли окладов в заработной плате и единым для всей страны перечнем компенсационных выплат и стимулирующих надбавок.

2. Должен заработать единый сквозной регистр получателей препаратов, которые предоставляются человеку бесплатно или с большой скидкой по федеральной или региональной льготе. Существенно усилится и контроль качества лекарственных препаратов.

Укрепление макроэкономической устойчивости

1. Нужно создать условия для существенного повышения реальных доходов граждан. Для решения этой задачи необходимы структурные изменения национальной экономики, увеличение её эффективности. В 2021 году темпы роста ВВП России должны быть выше мировых.

2. Начиная с этого года ежегодный прирост инвестиций должен составлять не менее пяти процентов, их долю в ВВП страны нужно увеличить с текущего 21 процента до 25 процентов в 2024 году.

Для этого в течение 6 лет надо не менять налоговые условия для бизнеса, ускорить принятие пакета законопроектов о защите и поощрении капиталовложений.

В 2020 году нужно, наконец, завершить реформу контрольно-надзорной деятельности, тем самым сделать работу бизнеса удобнее и проще.

Уже внёс в Думу поправки, которые убирают размытые нормы уголовного законодательства в части так называемых экономических составов.

Мы сформировали такие объёмы резервов, которые гарантируют нам устойчивость и безопасность, и значит, можем вкладывать дополнительные доходы в развитие,

3. До конца года не менее 80 из 300 крупнейших предприятий должны перейти на наилучшие доступные технологии, получить комплексные экологические разрешения, что означает последовательное сокращение вредных выбросов. С 2021 года начать применение механизма так называемой расширенной ответственности производителей, когда производители и импортёры товаров и упаковок несут расходы по их утилизации.

П А С П О Р Т
государственной программы Российской Федерации
«Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы

Ответственный исполнитель Программы	Министерство культуры Российской Федерации
Соисполнители Программы	Федеральное агентство по туризму
Участники программы	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство спорта Российской Федерации, Министерство регионального развития Российской Федерации, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Федеральное архивное агентство, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Федеральное агентство связи, Федеральное агентство железнодорожного транспорта, Федеральное агентство морского и речного транспорта, Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская академия наук», Федеральное агентство научных организаций, Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный Эрмитаж», федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации», Федеральное государственное бюджетное учрежде-

	<p>ние культуры «Государственный академический Большой театр России»,</p> <p>Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская академия образования»,</p> <p>Сибирское отделение Российской академии наук</p>
Подпрограммы Программы (в том числе федеральные целевые программы)	<p>подпрограмма 1 «Наследие»;</p> <p>подпрограмма 2 «Искусство»;</p> <p>подпрограмма 3 «Туризм»;</p> <p>подпрограмма 4 «Обеспечение условий реализации Программы»;</p> <p>федеральная целевая программа «Культура России (2012–2018 годы)»;</p> <p>федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»</p>
Цели Программы	<p>реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, единства российского общества, а также развитие туризма для приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию</p>
Задачи Программы	<p>сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации;</p> <p>повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма;</p> <p>создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма</p>
Целевые индикаторы и показатели Программы	<p>показатель 1 «Количество посещений организаций культуры по отношению к уровню 2010 года»;</p> <p>показатель 2 «Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения»;</p> <p>показатель 3 «Прирост количества культурно-просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры в образовательных учреждениях, по</p>

	<p>сравнению с 2012 годом»;</p> <p>показатель 4 «Прирост числа российских лауреатов международных конкурсов и фестивалей в сфере культуры по отношению к 2012 году»;</p> <p>показатель 5 «Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к 2012 году»</p>
Этапы и сроки реализации Программы	<p>2013–2020 годы, в том числе:</p> <p>I этап – 2013–2014 годы;</p> <p>II этап – 2015–2018 годы;</p> <p>III этап – 2019–2020 годы</p>
Объем бюджетных ассигнований Программы	<p>общий объем бюджетных ассигнований федерального бюджета составляет 847 455 436,3 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>на 2013 год – 100 077 006,5 тыс. рублей;</p> <p>на 2014 год – 102 264 554,2 тыс. рублей;</p> <p>на 2015 год – 101 015 407,8 тыс. рублей;</p> <p>на 2016 год – 103 631 367,9 тыс. рублей;</p> <p>на 2017 год – 98 465 300 тыс. рублей;</p> <p>на 2018 год – 105 691 799,9 тыс. рублей;</p> <p>на 2019 год – 116 041 600 тыс. рублей;</p> <p>на 2020 год – 120 268 400 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>укрепление единого культурного пространства России как исторического государства – цивилизации, а также духовного единства многонационального народа Российской Федерации;</p> <p>утверждение государственного суверенитета как высшей ценности российского народа;</p> <p>утверждение приоритетной роли государственной культурной политики как важнейшего фактора формирования у граждан Российской Федерации широкого мировоззрения, общественного сознания, поведенческих норм, скрепляющих нацию на основе гражданского патриотизма и межнационального согласия (в том числе с активным использованием средств массовых коммуникаций);</p>

поддержка разнообразия национальных культур народов России на основе единого культурного кода, взаимной терпимости и самоуважения, развития межнациональных и межрегиональных культурных связей;

перевод отраслей культуры и туризма на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности (в том числе через широкое внедрение информационных технологий);

повышение качества государственного управления и эффективности расходования бюджетных средств через создание механизмов противодействия угрозам национальной безопасности в сфере культуры во взаимодействии с профессиональными творческими союзами и институтами гражданского общества;

достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сфер культуры и туризма;

выравнивание уровня доступности культурных благ и художественного образования независимо от размера доходов, места проживания и социального статуса граждан Российской Федерации;

разработка и реализация комплекса мероприятий по развитию культуры в малых городах и на селе;

формирование культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сферах культуры и туризма;

создание условий для доступности участия всего населения в культурной жизни, а также обеспечения вовлеченности детей, молодежи, лиц пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями в активную социокультурную деятельность;

создание благоприятных условий для улучшения культурно-досугового обслуживания населения, укрепления материально-технической базы отрасли, а также для развития самодеятельного художественного творчества;

стимулирование потребления культурных благ;

обеспечение широкого, без каких-либо ограничений,

	<p>доступа каждого гражданина к национальным и мировым культурным ценностям через формирование публичных электронных библиотек, музейных и театральных интернет-ресурсов, приобретение прав на бесплатное размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» выдающихся фильмов и спектаклей;</p> <p>значительное увеличение уровня социального обеспечения работников культуры, финансовой поддержки творческих коллективов, социально значимых проектов;</p> <p>укрепление международного имиджа России как страны с высоким уровнем культуры, благоприятной для туризма</p>
--	---